

Así se abusa de la publicidad electoral en Cartagena

Las ciudades se transforman en época electoral, y la principal señal de esto es la publicidad que inunda las calles, fachadas y postes. Cartagena no es la excepción, por eso desde Despierta Cartagena hicimos un ejercicio de observación para determinar de qué manera se le ha dado uso a la publicidad visual en esta contienda electoral.

Los 20 brigadistas que conforman este proyecto recorrieron entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre, 72 barrios de las 3 localidades y 3 zonas rurales de Cartagena, para una observación en el 14,21% de la malla vial de la ciudad.

(En este ejercicio no se tuvo en cuenta la publicidad en medios de comunicación).

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



Violación al Decreto 0927/15 que regula la publicidad electoral en Cartagena

De los **8** candidatos en contienda a la Alcaldía al momento de hacer la observación, **7** violaron los límites de publicidad establecidos en el Decreto 0927 de 2015.

El Decreto permite un máximo de:

- **20** vallas por partido, movimiento o grupo de ciudadanos.
- **30** pasacalles por partido, movimiento o grupo.
- **100** afiches por partido, movimiento o grupo.

Las sanciones para quienes sobrepasen estas cantidades son competencia de las alcaldías locales.

Los siguientes resultados son un estimado de las vallas, pasacalles y afiches que tendría cada candidato con base en las piezas observadas.

Violación al Decreto 0927/15 que regula la publicidad electoral en Cartagena



Andrés Betancourt
486 vallas



A. Quinto Guerra
457 vallas



Manolo Duque
204 vallas



William García
106 vallas



Gina Benedetti
99 vallas



Rosario Romero
42 vallas

Máximo permitido: 20 vallas por partido

Violación al Decreto 0927/15 que regula la publicidad electoral en Cartagena



A. Quinto Guerra

127 pasacalles



Manolo Duque

218 pasacalles

Máximo permitido: 30 pasacalles por partido

Violación al Decreto 0927/15 que regula la publicidad electoral en Cartagena



Andrés Betancourt

32.783 afiches



William García

26.429 afiches



A. Quinto Guerra

12.300 afiches



Manolo Duque

10.984
afiches



Rosario Romero

3.673
afiches



Gina Benedetti

1.295
afiches



Reinaldo Manjarrez

429
afiches

Máximo permitido: 100 afiches por partido

Publicidad candidatos a la Alcaldía

Luego de realizar la observación en los barrios y vías principales de la ciudad, calculamos el estimado de publicidad visual por cada candidato.

Tuvimos en cuenta las densidades de cada tipo de publicidad visual para cada candidato a la Alcaldía. Estimamos la cantidad total de publicidad visual en Cartagena para los 1834,4 Kilómetros Carril de su malla vial.

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

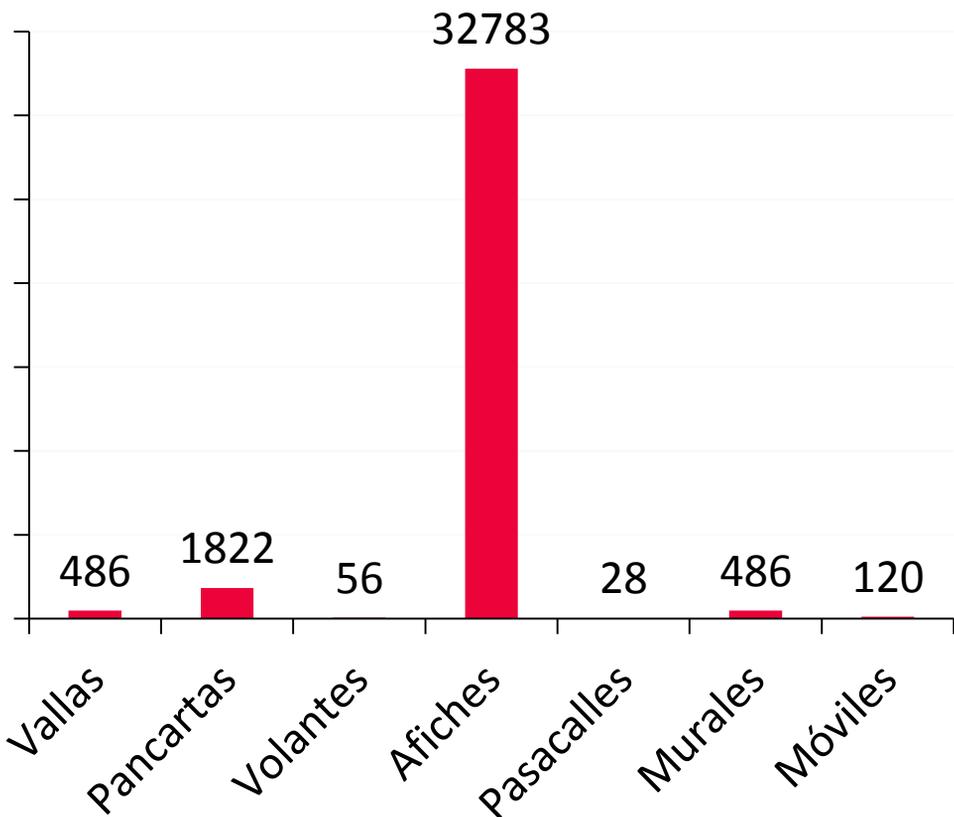
Publicidad candidatos a la Alcaldía

1



Andrés Betancourt

35.781 unidades de
publicidad visual estimada



Margen de error:

±115

±222

±39

±941

±28

±115

±57

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

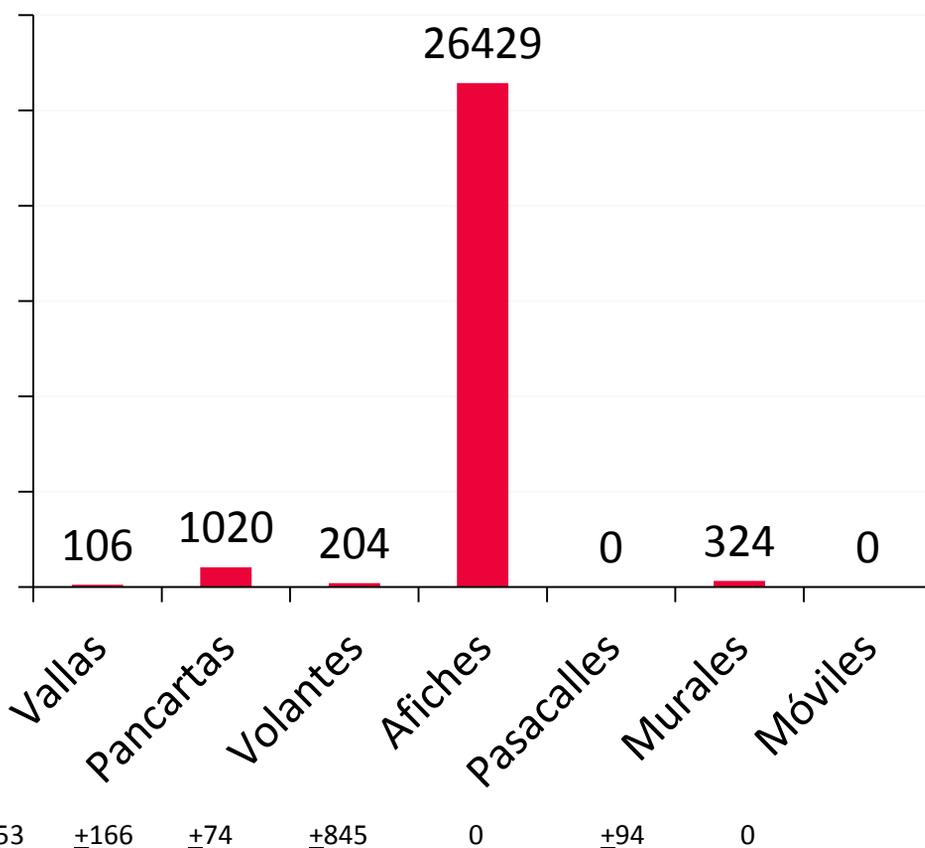
Publicidad candidatos a la Alcaldía

2



William García

28.083 unidades de
publicidad visual estimada



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

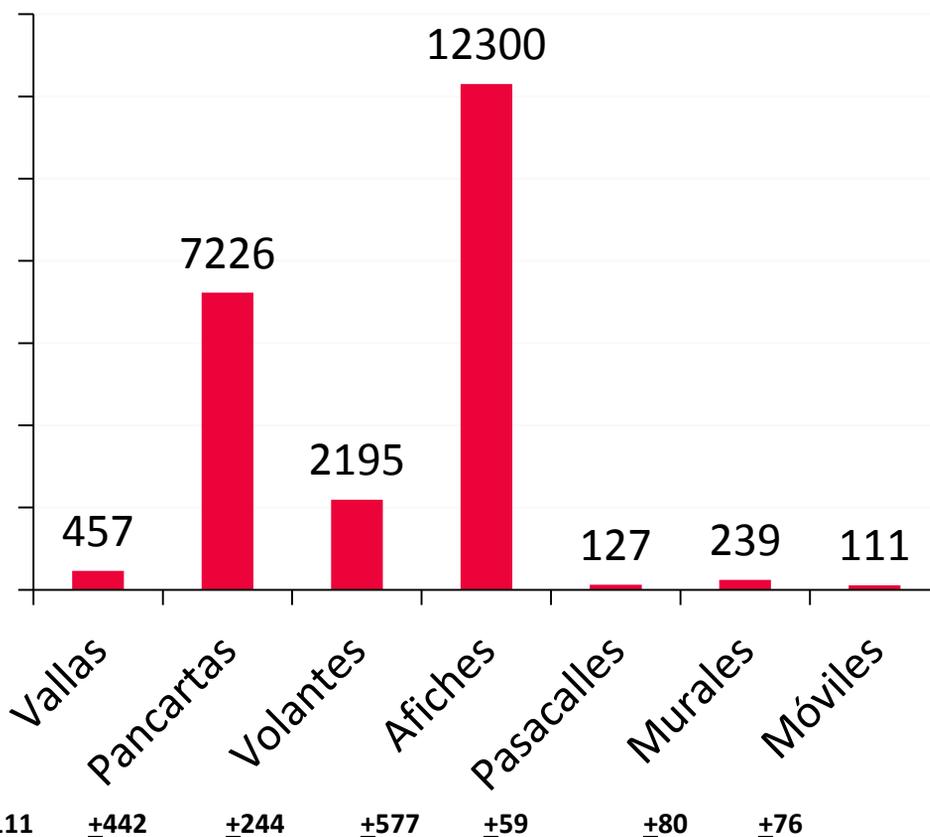
Publicidad candidatos a la Alcaldía

3



Antonio Quinto Guerra

22.755 unidades de
publicidad visual estimada



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

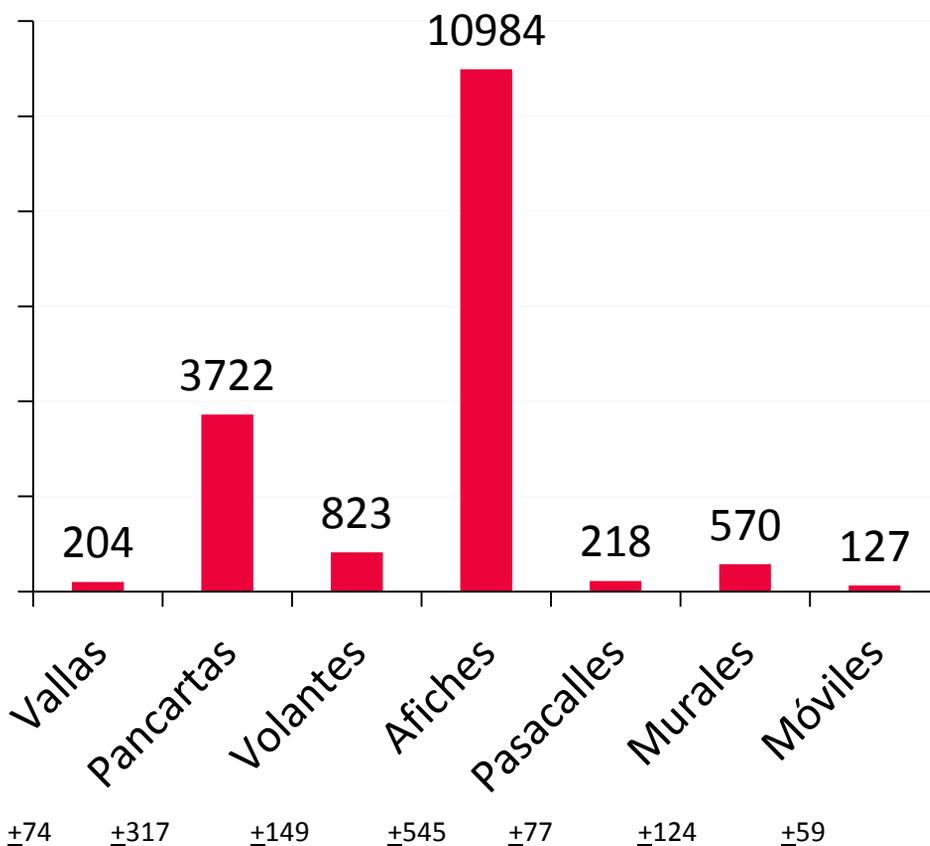
Publicidad candidatos a la Alcaldía

4



Manuel V Duque 'Manolo'

16.648 unidades de
publicidad visual estimada



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

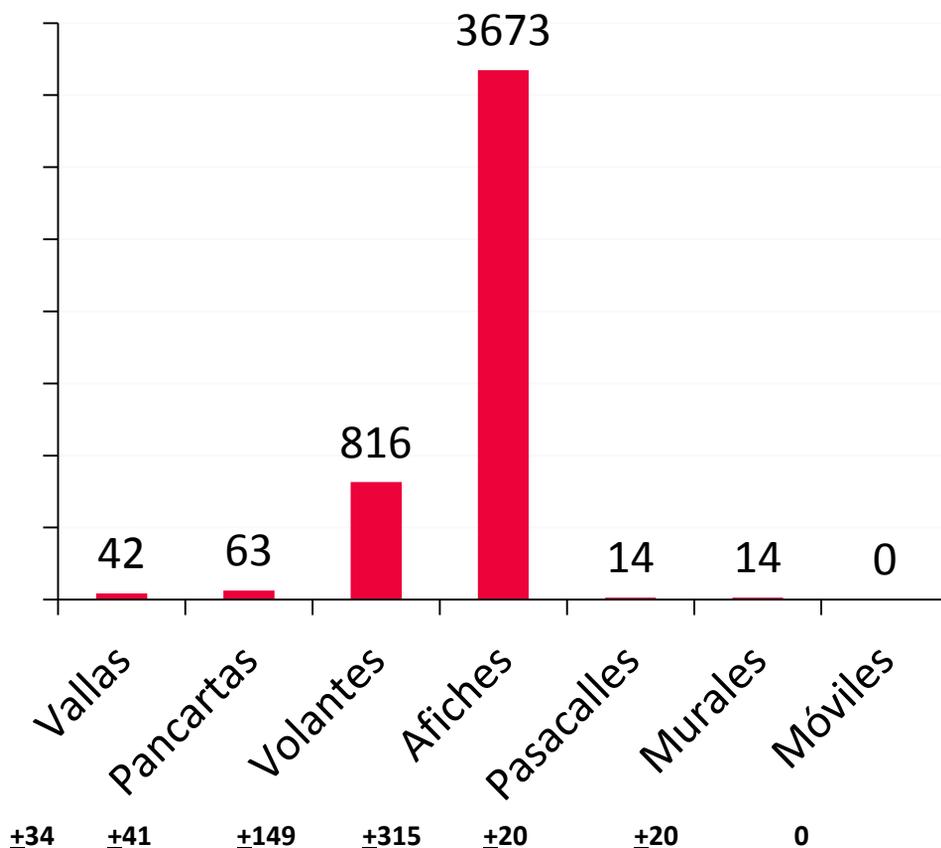
Publicidad candidatos a la Alcaldía

5



Rosario Romero

4.622 unidades de
publicidad visual estimada



Margen de error:

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

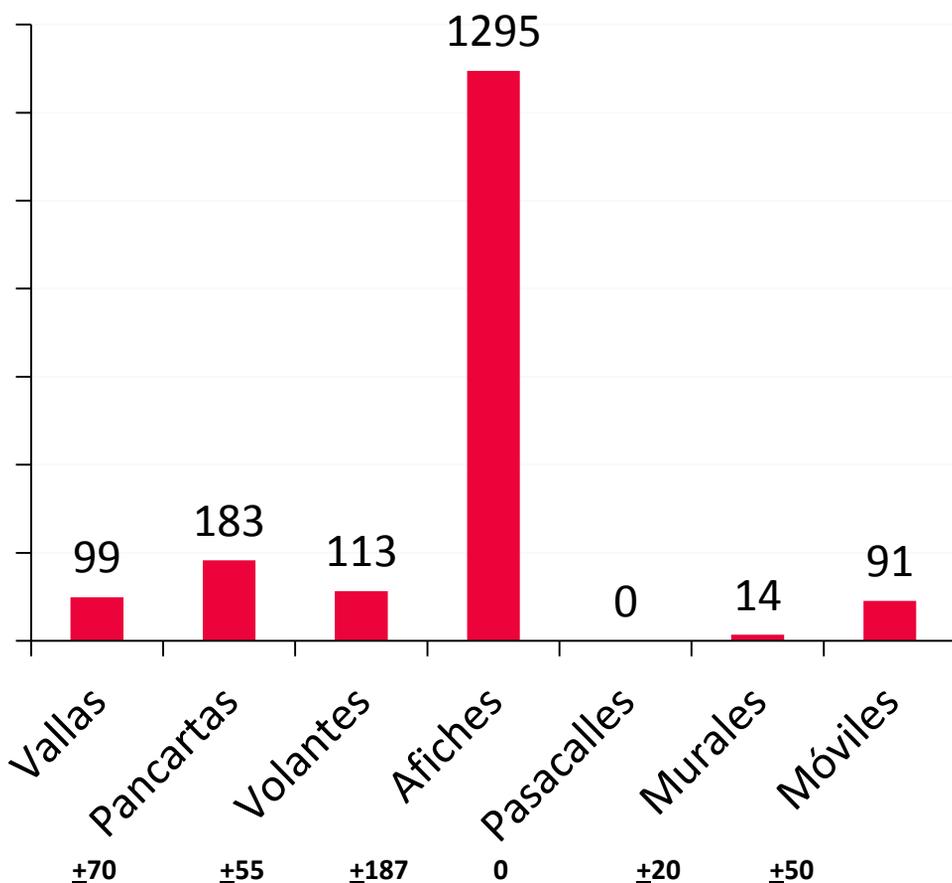
Publicidad candidatos a la Alcaldía

6



Gina Benedetti

1.795 unidades de
publicidad visual estimada



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

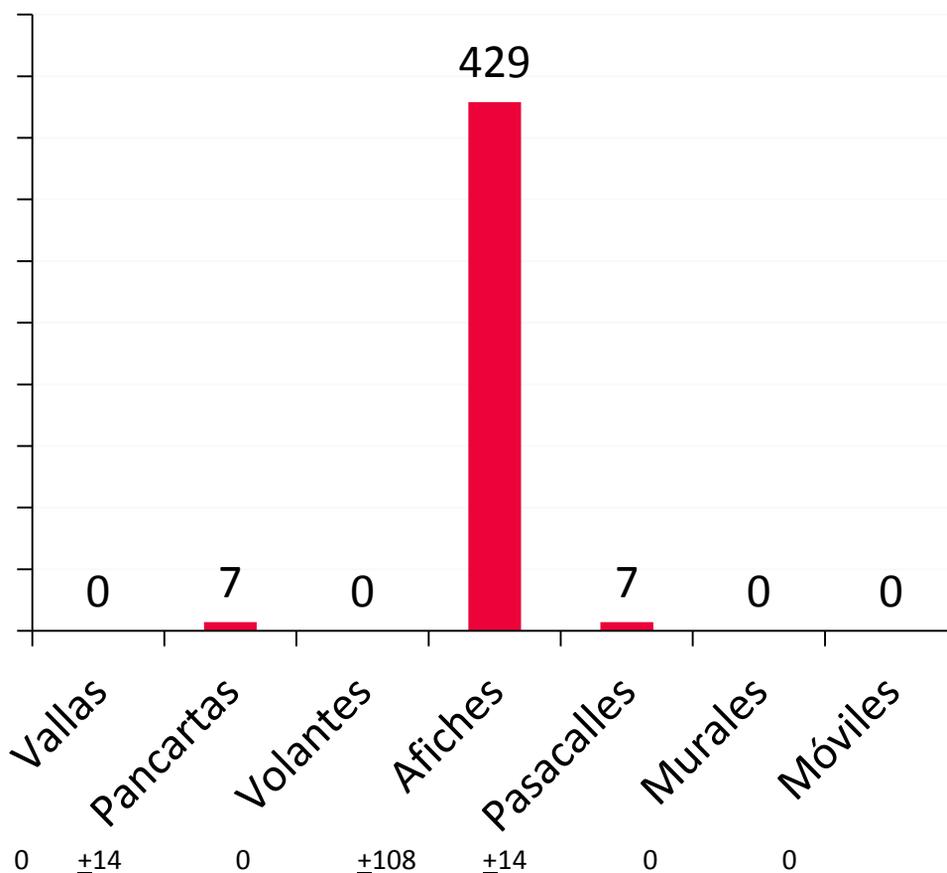
Publicidad candidatos a la Alcaldía

7



Reinaldo Manjarrez

443 unidades de
publicidad visual estimada



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

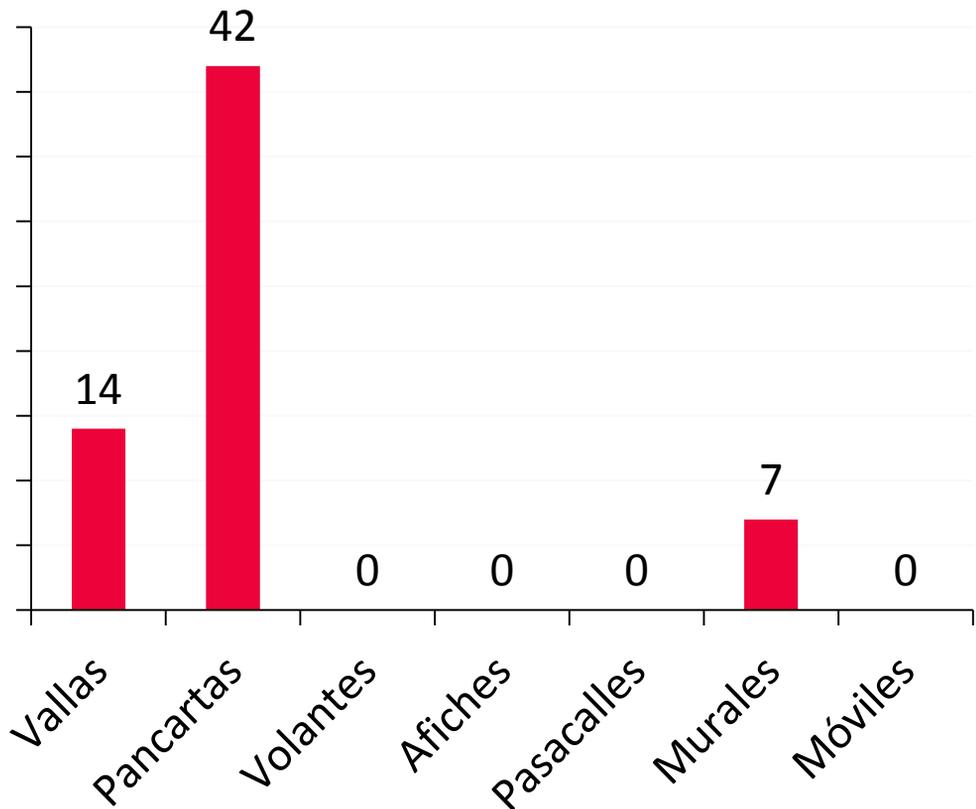
Publicidad candidatos a la Alcaldía

8



Fabio Castellanos

63 unidades de publicidad visual estimada



Margen de error:

±20

±34

0

0

0

14

0

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

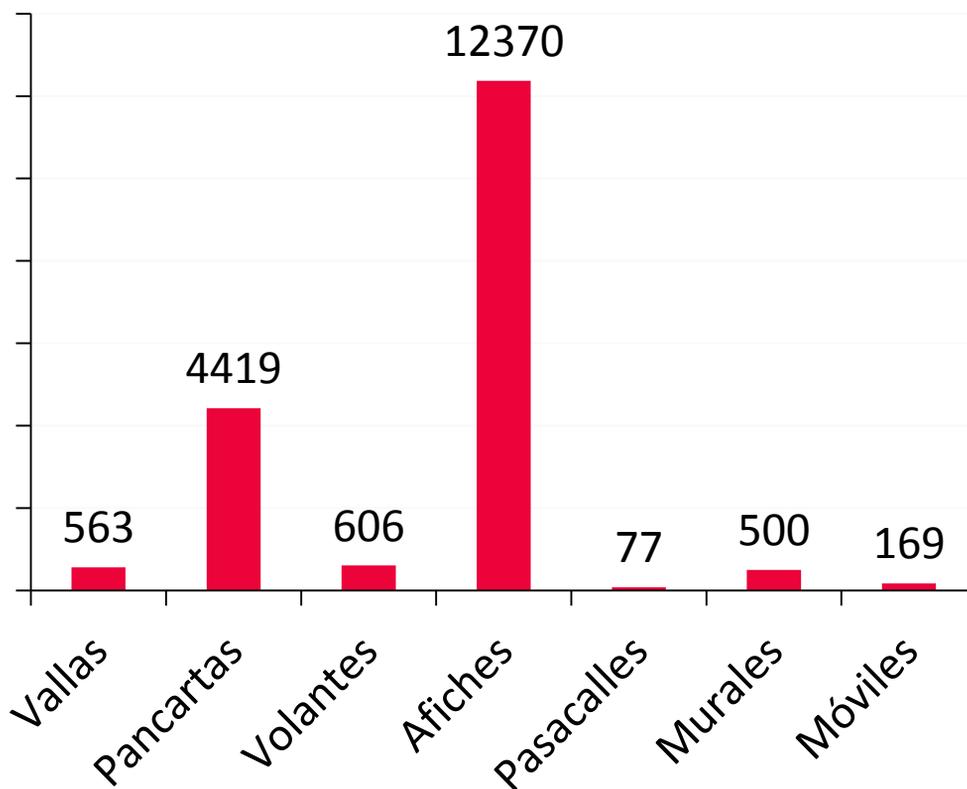
Publicidad candidatos a la Gobernación

1



Yolanda Wong

18.703 unidades de
publicidad visual estimada



Margen de error:

±123

±346

±128

±578

±46

±116

±68

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

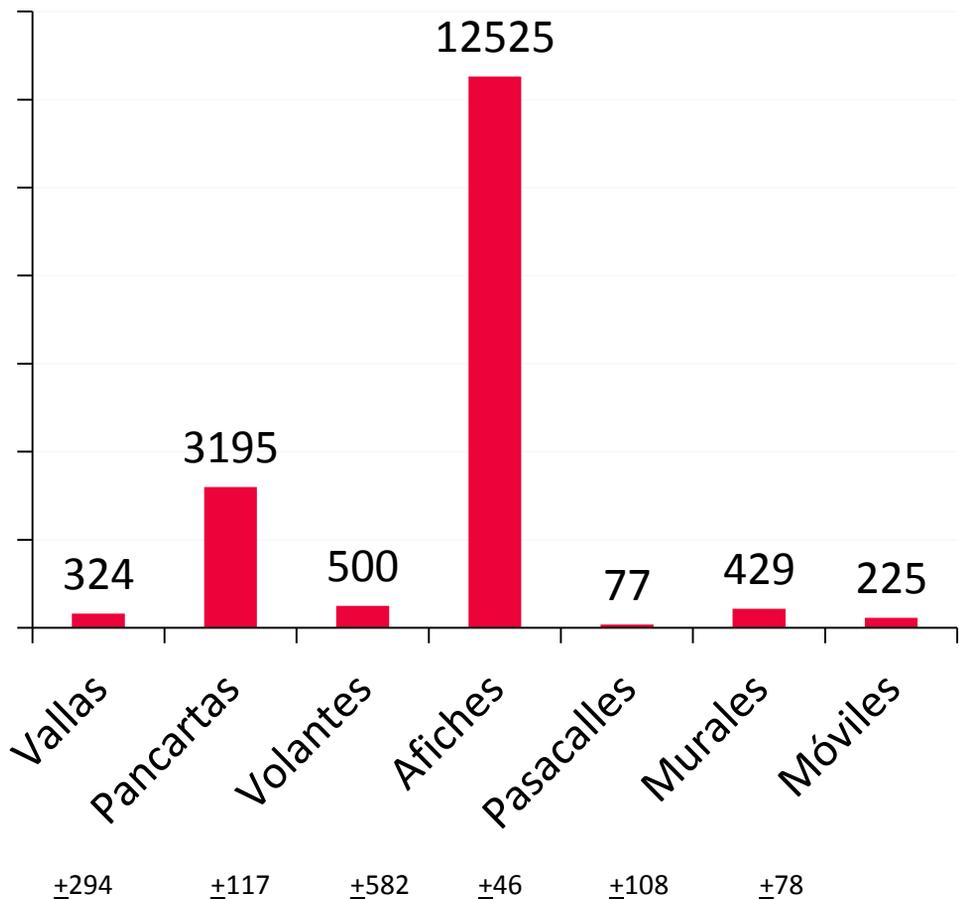
Publicidad candidatos a la Gobernación

2



Dumek Turbay

17.275 unidades de
publicidad visual estimada



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

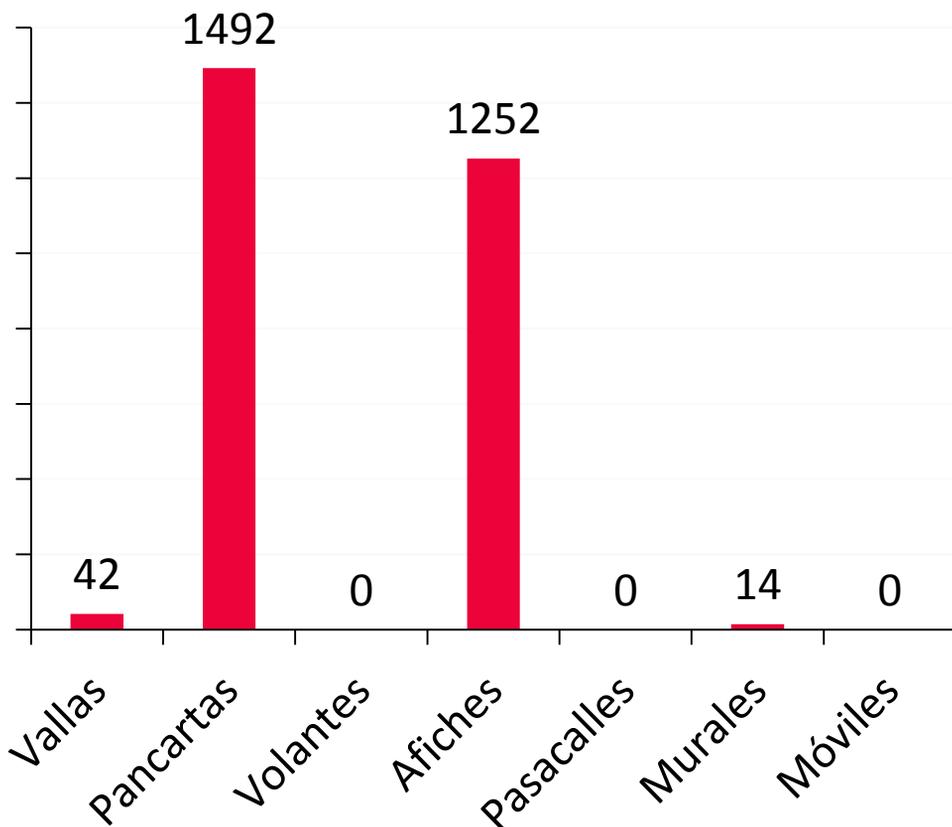
Publicidad candidatos a la Gobernación

3



Rosario Ricardo

2.800 unidades de
publicidad visual estimada



Margen de error:

±34

±201

0

±184

0

±20

0

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

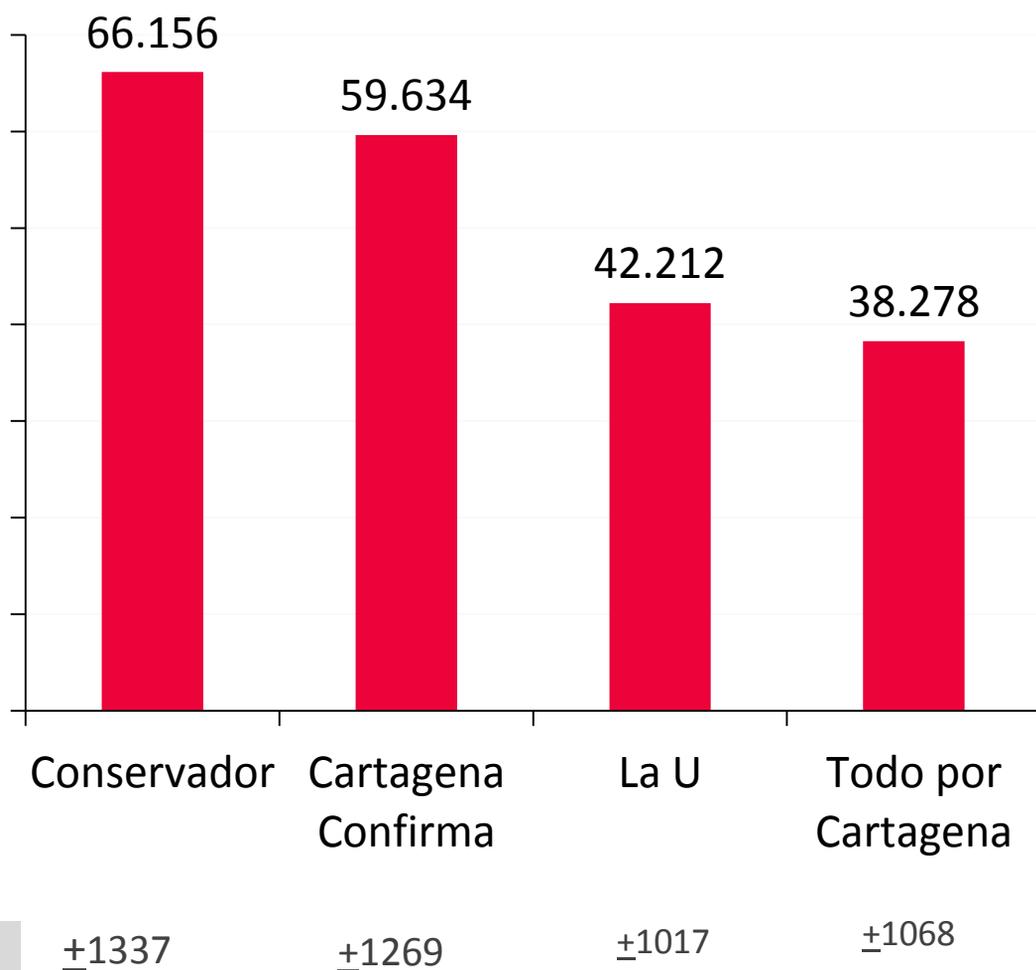


DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

Partidos o grupos significativos con más publicidad



Nota: Se ha procedido teniendo las densidades de cada tipo de publicidad visual para cada uno de los 4 primeros Partidos o Movimientos.

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

Publicidad electoral por localidades

Candidato con más publicidad



44 unidades de
publicidad por km/carril

Andrés Betancourt

Partido con más publicidad



112 unidades de
publicidad por km/carril

Conservador

Candidato a Alcaldía con más publicidad



44 unidades de
publicidad por km/carril

Andrés Betancourt

Candidato a Gobernación con más publicidad



26,5 unidades de
publicidad por km/carril

Dumek Turbay

Candidato al Concejo con más publicidad



10.3 unidades de
publicidad por km/carril

Germán Zapata

Candidato a la Asamblea con más publicidad



11.4 unidades de
publicidad por km/carril

Libardo Simancas

Total Localidad 1: 520 unidades encontradas

Publicidad electoral por localidades

Candidato con más publicidad



37.5 unidades de
publicidad por km/carril

William García

Partido con más publicidad



68 unidades de
publicidad por km/carril

Conservador

Candidato a Alcaldía con más publicidad



37.5 unidades de
publicidad por km/carril

William García

Candidato a Gobernación con más publicidad



31 unidades de
publicidad por km/carril

Dumek Turbay

Candidato al Concejo con más publicidad



15.6 unidades de
publicidad por km/carril

Edgar Mendoza

Candidato a la Asamblea con más publicidad

6.9 unidades de
publicidad por km/carril

Luis Castro

Total Localidad 2: 132 unidades encontradas

Publicidad electoral por localidades

Candidato con más publicidad



12.8 unidades de
publicidad por km/carril

A. Quinto Guerra

Partido con más publicidad



25.7 unidades de
publicidad por km/carril

Cartagena Confirma

Candidato a Alcaldía con más publicidad



12.8 unidades de
publicidad por km/carril

A. Quinto Guerra

Candidato a Gobernación con más publicidad



10 unidades de
publicidad por km/carril

Yolanda Wong

Candidato al Concejo con más publicidad



4.8 unidades de
publicidad por km/carril

Flavio Ricaurte

Candidato a la Asamblea con más publicidad

1.8 unidades de
publicidad por km/carril

Yimi Fernández

Total Localidad 3: 149 unidades encontradas

PUBLICIDAD ELECTORAL EN VÍAS PRINCIPALES

Además de observar la publicidad en 72 barrios, los brigadistas de Despierta Cartagena recorrieron las principales vías de las 3 localidades.

Para este ejercicio, se hizo presencia en 108 kilómetros carril, correspondientes al 5,9% de la malla vial de Cartagena.

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

Publicidad electoral en vías principales

Candidato con más publicidad



22.4 unidades de
publicidad por km/carril

Andrés Betancourt

Partido con más publicidad



31.6 unidades de
publicidad por km/carril

Cartagena Confirma

Candidato a Alcaldía con más publicidad



22.4 unidades de
publicidad por km/carril

Andrés Betancourt

Candidato a Gobernación con más publicidad



6.3 unidades de
publicidad por km/carril

Yolanda Wong

Candidato al Concejo con más publicidad



5.2 unidades de
publicidad por km/carril

Flor Blanquicet

Candidato a la Asamblea con más publicidad



2.7 unidades de
publicidad por km/carril

Richard Coba

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

CONCLUSIONES

- ✓ **Siete** de los ocho candidatos inscritos a la Alcaldía violan el Decreto que regula la publicidad electoral en Cartagena. Ocurre lo mismo con los **tres** candidatos inscritos a la Gobernación.
- ✓ El Candidato con mayor publicidad visual es **Andrés Betancourt**.
- ✓ El partido con más publicidad visual es el **Conservador**.
- ✓ La **localidad** con más publicidad electoral visual es la **1**: Histórica y del Caribe Norte.
- ✓ Los **afiches, pancartas y volantes** son las piezas que predominan en la publicidad visual en Cartagena.
- ✓ Cabe destacar que la magnitud real de la publicidad en Cartagena es mucho mayor a lo que aquí se muestra, pues estos resultados no tienen en cuenta la publicidad perdida antes ni la usada después del momento de la observación.

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL EJERCICIO

El ejercicio de observación a la publicidad electoral se desarrolló entre el 30 de septiembre y el 3 de octubre, en 72 barrios de Cartagena, distribuidos de manera equilibrada entre las 3 localidades, por cada una de sus 15 unidades comuneras y sus 3 zonas rurales.

La medida de la muestra del territorio para hacer las estimaciones de la densidad de la publicidad, estuvo dada en Kilómetros Carril, considerando que el espacio en el que se difunde la publicidad visual es aquel al que tienen acceso todos los ciudadanos, es decir los márgenes de las calles y fachadas de las locaciones físicas.

Se tomó como referencia general la estimación de 1834,4 kilómetros Carril, que según datos de Cartagena Cómo Vamos (2014), corresponde a la longitud total de la malla vial de Cartagena. La muestra tomada en esta investigación correspondió al 14.21% de la malla vial de Cartagena (260.7 Kilómetros Carril). El cálculo del margen de error que aparece al pie de cada tipo de publicidad se realizó con un nivel de confianza del 95%.

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

EL PODER LO TIENES TÚ

EJEMPLOS VALLAS



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

EJEMPLO PANCARTA



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

EJEMPLO VOLANTE



Logo: **Primero la Gente**
Movimiento Ciudadano



Manuel Vicente Duque
Manolo ALCALDE



Gina Benedetti
Alcaldesa de Cartagena
Con toda seguridad

- ✓ Cartagenera de nacimiento.
- ✓ Casada con el abogado cartagenero Ricardo Vélez Pareja, es madre de dos hijos, Ricardo Ignacio y Ernesto Carlos que le han dado cinco nietos.
- ✓ Fue estudiante distinguida de la facultad de Administración de empresas Turística de la Universidad Jorge Tadeo Lozano del Caribe.
- ✓ Inició su carrera laboral, en 1981 en la Aeronáutica Civil, cargo que desempeñó bajo la dirección del entonces director Dr. Álvaro Uribe Vélez.
- ✓ En 1983 fue nombrada como coordinadora de eventos y asuntos de la comunidad en la Alcaldía de Cartagena, e hizo parte del grupo organizador de la celebración de los 450 años de Cartagena.
- ✓ Por más de 18 años trabajó en la banca comercial y capitalizó una amplia experiencia en la Banca de Gobierno. Fue Gerente de los bancos de Occidente y Tequendama en Cartagena. Desde allí impulsó el desarrollo económico de la ciudad y posicionó a los bancos como líderes en el sector oficial.
- ✓ Fue miembro de la asociación Bancaria en Cartagena.
- ✓ En 1999 fue Alcaldesa Designada de Cartagena y su gestión dio lugar con:
 - La creación del IPCC.
 - El saneamiento fiscal del Distrito.
 - La definición y contratación del emisario submarino.
 - La coordinación y logística de la visita de Clinton a Colombia.
 - Una administración con Gobernanza de puertas abiertas.
 - Trabajo mancomunado con las Inspectorías Cívicas.
 - Trabajo permanente por las comunidades más necesitadas.

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

EJEMPLO AFICHE



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

EJEMPLO MURAL



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

EJEMPLO MÓVIL



WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM



DESPIERTA CARTAGENA

Vota

**EL PODER LO
TIENES TÚ**

WWW.DESPIERTACARTAGENA.COM

