

ÁREA 3								
COLECTIVO SOCIAL								
LINEA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	METAS	REQUERIMIENTOS	PROYECTOS	EJECUTORES	ALIADOS	
Construir una sociedad comprometida con los principios éticos y morales, respetuosa de los derechos humanos	Lograr un colectivo social con respeto integral en todos sus aspectos, con igualdad de oportunidades. Fomentar y promover a todos los niveles el deporte y la actividad física	Impulsar un sistema de educación integral de calidad	En el plazo de 12 meses, implementar un plan contextualizado con currículos significativos	Visibilizar las competencias una vez sean incorporadas en el sistema	Fortalecimiento de docentes en temas ciudadanos	Entidades público privadas (Secretaría de Educación Distrital, fundaciones educativas, empresarios, colegios)	Gobierno Nacional	
				Conectar la educación con los intereses de la comunidad y del estudiante	Vincular y motivar a las comunidades para que participen en los análisis de contexto de las escuelas	Escuelas, comunidades, secretaria de educación distrital	Gobierno Nacional	
				Identificar pedagogos que se preocupen por encontrarse al día en sus conocimientos	Fomentar a través del arte, al respeto y la igualdad.	Secretaría de educación distrital y rectores	Colegios públicos, privados, universidades	
		Aprovechar las expresiones culturales para divulgar mensajes que promuevan el respeto a la diversidad y la inclusión	Construir planes de desarrollo cultural que apunten al respeto a la diversidad e inclusión	Mapeo de valores históricos y culturales	Inventario de valores históricos y actuales	Corporación Museo Histórico, Observatorio del Caribe, colectivos culturales, IPCC, universidades, Nodo Desarrollo y Cultura de la Universidad Tecnológica de Bolívar, periodistas, Academia de Historia	Ministerio de educación	
				Educación sin discriminación	Escuelas inclusivas comprometidas con la diversidad social y cultural	Comunidad, escuelas públicas y privadas, Secretaría de educación		
				Inculcar valores desde la primera infancia y realizar un diagnóstico inclusivo	Crear una política pública a nivel Distrital para incorporar a las madres comunitarias al sistema educativo y para la primera infancia	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar; Secretaría de Educación Distrital y sector económico privado	Cajas de compensación y universidades	
		Fácil acceso a internet y al uso de redes sociales	Educación integral que tenga en cuenta sentimientos y emociones		Líderes con valores que inviten a la transformación de la sociedad	Gobierno Distrital, fundaciones y ONG		
					Diseño de nuevos esquemas de comunicación que incluyan actores tanto públicos como privados	Agencias de publicidad, empresas, universidades, entidades estatales, periodistas, TICs, Fundación Nuevo Periodismo, cadenas radiales	Ministerio de educación	
					Formar a los maestros en competencias humanas	Comunidad, escuela, Secretaría de Educación Distrital		
		Implementar mecanismos de comunicación masiva en medios, incluyendo nuevas tecnologías. Aplicar la Ley 131 de 1985	Se pretende en el año 2015, haber realizado un mapeo de valores históricos y culturales con el fin de convertir a Cartagena y la región en un epicentro deportivo y recreativo de Colombia.	Promoción constante de valores usando los medios de comunicación. Expresiones y espacios en Humanidades y Deportes		IDER, IPCC, Secretaría de Educación Distrital, clubes deportivos; JACS, grupos folclóricos y culturales, productores de eventos y medios de comunicación.	Gobierno Nacional	
				Capacitar líderes e incentivar a la población en la importancia de ser educado utilizando los distintos medios de comunicación	Uso de los medios de comunicación para crear sentido de pertenencia en la ciudadanía	Entidades públicas y privadas		
					Cartagena, Capital deportiva de América	Autoridades, ligas, federaciones deportivas, fundaciones, ONGs, empresa privada, Ministerio de Cultura, Coldeportes y Recreación	Ministerio de cultura y deporte	
		Lograr el ejercicio de una cultura ciudadana y cívica	Para el año 2017, se pretende llegar al menos al 80% de la población, a través del programa integral en cultura, ciudadanía y civismo	Informando, comunicando y formando a la comunidad sobre los derechos y responsabilidades ciudadanas	Comprometer tanto a actores públicos como a privados en la educación por la cultura ciudadana.	Incluir entre el plan educativo una cátedra de historia	IPCC, Escuela de Gobierno y Liderazgo, Secretaría de Educación Distrital, empresa privada, entidades públicas, Ministerio de Educación, IDER	Gobierno Nacional
				Implementando un proyecto de ciudad que eduque, promueva y dinamice la cultura ciudadana	Inculcar el sentido de pertenencia entre los ciudadanos	Crear una política pública que muestre los derechos y deberes de los ciudadanos	Secretaría de educación distrital, gobierno distrital.	
					Compromiso y seguimiento por parte de los actores que hagan parte del proyecto	Proyecto que incluya a todas las instituciones sociales	Líderes locales, nacionales e internacionales	Cooperación Internacional

	Aplicación proactiva y transparente de la autoridad	Creación de indicadores de cultura ciudadana	Reconocer que tenemos poder de censura y rechazo para las acciones que no correspondan	Proyectos y convocatorias que pruevan la cultura ciudadana	Entidades públicas de nivel nacional, local y departamental, entidades privadas, defensoría, contraloría, personería, escuela de gobierno, gremios	Gobierno Nacional	
			Cumplimiento efectivo de las normas y garantía de una apropiada rendición de cuentas	Prohibir en espacios públicos la publicidad política			
Lograr un colectivo social competente para el ejercicio democrático	Generar espacios para participación en el ejercicio de la democracia	En 12 meses implementar un sistema efectivo de rendición de cuentas	Conocer los resultados efectivos de los ejercicios de rendición de cuentas	Creación de espacios de diálogo donde se presenten los resultados	Escuela Superior de Administración Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Secretaría de Educación Distrital, Personería Distrital, Defensoría del Pueblo, departamentos de recursos humanos de las empresas, comité de convivencia laboral, colegios	Gobierno Nacional	
			Participación activa en los distintos grupos estratégicos	Generar encuentros lúdicos y actividades dinámicas			
	Estableciendo activación de mecanismos como veedurías y control social	En el plazo de 18 meses, se debe contar con los mecanismos de socialización	Conocimiento de instancias y mecanismos de participación	Vincular a los miembros de la sociedad en los procesos de rendición de cuentas			
			Incentivar el amor por lo público	Crear campañas sociales dirigidas a promover el amor hacia los asuntos públicos	Gobierno Distrital, fundaciones, ONG, colegios, universidades	Gobierno Nacional	

