



INFORME CONCEJO

CORPOTURISMO
2022

Balance General – Metas del Plan de Desarrollo

Programa Plan de Desarrollo	Descripción de la Meta	Programación de la meta (Anual)	Reporte Meta Producto (Anual)	Porcentaje De Avance Meta Producto Cuatrienio	Porcentaje De Avance Meta Producto (Anual)
PROMOCIÓN NACIONAL INTERNACIONAL DE CARTAGENA DE INDIAS	Mantener el número de visitantes en 3.207.999 llegando a Cartagena por vía aérea, marítima y terrestre	2.081.076	3.714.508	116%	178%
CONECTIVIDAD	Mantener 18 rutas aéreas conectada directamente a Cartagena	15	20	111%	133%
TURISMO COMPETITIVO SOSTENIBLE	Mantener 4 zonas turísticas ordenadas	3	3	75%	100%
TURISMO COMPETITIVO SOSTENIBLE	Mantener en funcionamiento 5 centros de atención turística	5	4	80%	80%
TURISMO COMPETITIVO SOSTENIBLE	Mantener en funcionamiento 3 puntos de información turística	3	1	33%	33%
TURISMO COMPETITIVO SOSTENIBLE	Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	300	1910	478%	637%

INVERSIÓN CONVENIO ALCALDIA: **\$256.500.000 millones** (Nov 2022)

EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

Nombre del Programa	Apropiación Definitiva (\$)	Total Ejecución (\$)	% de Ejecución
Promoción Nacional e Internacional de Cartagena de Indias	\$102.600.000	\$88.146.200	87%
Conectividad	\$51.300.000	\$34.918.118	80%
Turismo Competitivo y Sostenible	\$102.600.000	\$85.093.200	71%
TOTAL	\$256.500.000	\$208.157.518	79%

INVERSIÓN CONVENIO ALCALDIA: **\$256.500.000 millones** (Nov 2022)

INVERSIÓN CONVENIO ALCALDIA: \$256.500.000 millones

CUMPLIMIENTO INDICADORES TURISMO :

- ✓ **3.714.508** pasajeros llegando a Cartagena- vía aérea y marítima
(Meta 2022: 2,081,076 pasajeros)
- ✓ **20** rutas aéreas conectando directamente a Cartagena
(Meta 2022: 15 rutas)
- ✓ **1.910** Prestadores de servicios turísticos que promueven la calidad y sostenibilidad
(Meta 2022: 300 PST)
- ✓ **26.679** Turistas atendidos en los Centros de Atención al Turista (CAT) y Puntos de Información al Turista (PIT)
(Meta 2022: 5 CAT y 3 PIT funcionando)



CUMPLIMIENTO DE INDICADOR PROGRAMA
PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL:

178%

3.714.508 pasajeros llegando a
Cartagena
ENE – DIC 2022

3.548.262 vía aérea
166.246 vía marítima

Fuente: SACSA – SPRC

+ 59%

Del total de
movilizados respecto
al mismo periodo de
2021 (2,336,021)

26

Participaciones
en eventos de
promoción de
destino



**CUMPLIMIENTO DE INDICADOR PROGRAMA
CONECTIVIDAD:
133%**

10 RUTAS NACIONALES

4 nuevas rutas nacionales conectando con Cartagena (**Villavicencio, Cúcuta, Pasto, Neiva**)

10 RUTAS INTERNACIONALES

4 nuevas rutas internacionales conectando con Cartagena (**San José de Costa Rica, Ciudad de México, Madrid, Santo Domingo.**)

**PARTICIPACIÓN EN 10 EVENTOS PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA CONECTIVIDAD**
(Eventos especializados aerolíneas y cruceros
y lanzamientos de rutas)



PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD

213%

POBLACIÓN IMPACTADA:

1910 Personas

ENTORNOS PROTECTORES

1299

Estudiantes y Prestadores Turísticos

HISTORIA DE CARTAGENA

185

Guías de turismo

RUTA EXPORTADORA (ALIANZA PROCOLOMBIA)

140

Empresarios

CRUCEROS

120

Front Line

CUSTOMER SERVICE

80

Prestadores Turísticos

CALIDAD

32

Prestadores Turísticos

GUARDIANES DEL PATRIMONIO

30

Estudiantes

TURISMO RURAL

12

Emprendimientos

LIDERAZGO

12

Líderes comunitarios

+ 20 espacios formativos

2 JORNADAS DE OXIGENACIÓN EN PLAYA BLANCA



RECONOCIMIENTOS DE TALLA MUNDIAL

- ✓ Cartagena recibió el premio **WANDERLUST** por ser el **“3er destino turístico mas deseable del mundo”**
- ✓ Por 5to año consecutivo, el **WORLD TRAVEL AWARDS** escoge a Cartagena como el **“Destino líder de luna de miel de Suramérica”**
- ✓ **WORLD TRAVEL AWARDS** también reconoció a **Puerto de Cartagena**, como puerto líder en cruceros en Suramérica
- ✓ **Hotel Sofitel Santa Clara** fue condecorado por **CONDE NAST TRAVELER** como el segundo mejor hotel del mundo.
- ✓ **The World 50 Best** ubicó a **ALQUÍMICO** entre los 10 mejores bares del mundo, a **CELELE** entre los 20 mejores restaurantes de Latinoamérica, y **EL BARÓN** entre los mejores bares del mundo.
- ✓ **The World 50 Best** condecoró a **Leonor Espinosa**, como la mejor chef femenina del mundo

