



Alcaldía Mayor de
Cartagena de Indias



INFORME DE GESTIÓN COPORTURISMO

CON CORTE A 15 DE MAYO 2024.





Contenido

01

INFORME EJECUCIÓN PRESUPUESTAL Y AVANCE DE METAS 2024 – CORTE 15 MAYO 2024

- **Ejecución metas programa PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL a corte de 15 de mayo 2024.**
- **Ejecución metas programas CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – primer trimestre 2024.**

02

ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE PROMOCIÓN, A CORTE DE 15 DE MAYO 2024.

03

ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – 1ER SEMESTRE 202



INFORME EJECUCIÓN PRESUPUESTAL Y AVANCE DE METAS 2024 – CORTE 15 MAYO 2024

Ejecución metas programa PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL a corte de 15 de mayo 2024.

Programa Plan de Desarrollo	Descripción de la Meta Producto	Programación de la meta (Anual)	Reporte Meta Producto (Anual)	Porcentaje De Avance Meta Producto Cuatrienio	Porcentaje De Avance Meta Producto (Anual)	Total Apropriación Definitiva (\$)	Total Ejecutado (\$)
Promoción Nacional e Internacional de Cartagena de Indias	Mantener el número de visitantes en 3.207.999 llegando a Cartagena por vía aérea, marítima y terrestre	3.207.999	1.453.400 (1)	161%	45%	\$5'869.000.000 (2) (3)	\$0



INFORME EJECUCIÓN PRESUPUESTAL Y AVANCE DE METAS 2024 – CORTE 15 MAYO 2024

Ejecución metas programas CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – primer trimestre 2024.

Programa Plan de Desarrollo	Descripción de la Meta Producto	Programación de la meta (Anual)	Reporte Meta Producto (Anual)	Porcentaje De Avance Meta Producto Cuatrienio	Porcentaje De Avance Meta Producto (Anual)	Total Apropriación Definitiva (\$)	Total Ejecutado (\$)
Conectividad	Mantener 18 rutas aéreas conectada directamente a Cartagena	18	21 ⁽⁴⁾	117%	117%	\$540.000.000	\$0
Turismo Competitivo y Sostenible	Mantener 4 zonas turísticas ordenadas	4	0 ⁽⁵⁾	0%	0%	\$669.000.000	\$0
Turismo Competitivo y Sostenible	Mantener en funcionamiento 5 centros de atención turística	5	6 ⁽⁶⁾	129%	129%		
Turismo Competitivo y Sostenible	Mantener en funcionamiento 3 puntos de información turística	3	0 ⁽⁷⁾	0%	0%		
Turismo Competitivo y Sostenible	Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	400	150 ⁽⁸⁾	596%	38%		

ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE PROMOCIÓN A CORTE DE 15 DE MAYO 2024.



FITUR 2024

PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



INAUGURACIÓN DE STAND COLOMBIA EN FITUR

Acompañados de MINCIT, Procolombia, Artesanías de Colombia, Embajador de Colombia en España y la delegación de empresarios de Cartagena, con la **nueva narrativa Colombia el País de la belleza.**



REUNIONES CON DIRECTIVOS DE AEROLÍNEAS EUROPEAS

Revisión nuevas oportunidades en materia de **conectividad directa hacia Cartagena de Indias:**

- Plus Ultra
- Level
- Edelweiss
- Air Europa
- Iberia



REUNIÓN CON VICESECRETARIO GENERAL WTCF

Revisión oportunidades para trabajar programa de formación en servicio al **turista asiático.**



REUNIÓN CON PRESIDENTE SEGITTUR

Plan de trabajo para iniciar proceso de diagnóstico para reconocimiento de la ciudad como **Destino Turístico Inteligente.**

PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



FITUR 2024



REUNIÓN CON SUB DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Revisión de nuevas oportunidades en materia de cooperación Cartagena de Indias.



REUNIÓN CON FUNDACIÓN REAL MADRID

Revisión de oportunidades para trabajar programas como la escuela Socio deportiva para los niños, niñas y adolescentes de Cartagena.



REUNIONES TURISMO MICE

Acompañamientos a reuniones para búsqueda de captación de eventos en Cartagena de Indias en el segmento MICE.



ATENCIÓN AL PÚBLICO PROFESIONAL

Presentación de novedades en materia de oferta turística y experiencias del destino.

PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



ANATO 2024



Candidatura sede del Consejo
Ejecutivo ONU Turismo 2024



Premio TripAdvisor Travelers Choice Awards
Best of the Best Food Destination World



Premio TripAdvisor Travelers Choice Awards
Best of the Best Top Destination of South
America



Anuncio Nueva ruta aérea
(Polonia-Cartagena)



Lanzamiento de la agenda de Semana Santa



PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



ANATO 2024

Activaciones (en alianza con IPCC)



Participación Comunidades
Zona Insular
Taller Lutheria (La Boquilla)



Muestras culturales, gastronómicas, artísticas



Artesanos Pontezuela



PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



SEMANA SANTA 2024



11 EVENTOS
+33.430 PAX

+ \$1.178.000.000
Gestión público - privado



PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.

EVENTO WTM LATAM



Evento B2B de viajes y turismo de América Latina.

- El evento contó con un espacio para Cartagena de Indias dentro del stand de Colombia, donde recibimos a público profesional, sostuvimos más de 60 encuentros con profesionales de la industria y se brindó información de la ciudad de acuerdo a sus intereses.

MACRORUEDA 100



- Cartagena de Indias fue sede del 22 al 26 de abril de este evento de gran talante que trajo al destino aproximadamente 3000 pax de diferentes mercados. Es organizado por ProColombia cada año con el fin de conectar oferta y demanda en términos de exportaciones no minero energéticas.

PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.

WORLD ROMANCE CONFERENCE



- Cartagena de Indias fue el destino seleccionado por la International Association of destination wedding professional para desarrollar la Conferencia Mundial de Viajes románticos -World Romance Travel Conference.

Caravana promocional de Cartagena de Indias a nivel nacional:



- En trabajo articulado con el gremio hotelero ASOTELCA participamos en una gira de promoción de Cartagena de Indias por 6 ciudades del país (Barranquilla, Cali, Pereira, Bucaramanga, Bogotá y Medellín) junto a 25 empresarios afiliados al gremio hotelero.

Impacto: La realización de esta acción permitió generar a nuestros empresarios más de 500 oportunidades de negocios con un impacto económico superior a \$ 2.200.000.000 COP que se verán impactados en un 66% en 6 meses y un 34 % en más de 6 meses.



PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

TRADICIONAL

- 47 notas de prensa en medios locales y nacionales.
- El Universal, El Bolivarense, El Tiempo, Forbes Colombia, entre otros.



DIGITAL

- 26 mil cuentas alcanzadas
- + 1.800 cuentas que interactuaron
- 169 nuevos seguidores (solo esa semana)

corpoturismoctg

693 publicaciones

4,750 seguidores

164 seguidos

Corpoturismo Cartagena
Cuenta oficial de la Corporación Turismo Cartagena de Indias/ Official instagram account Cartagena de Indias Tourism Board @cartagena.travel_
[cartagenadeindias.travel/](https://www.instagram.com/cartagenadeindias.travel/) y 2 más



ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – 1ER SEMESTRE 2024.

IMPULSO DE LA CONECTIVIDAD EL DESTINO



Inicio operación doméstica aerolínea JetSmart

Cartagena de Indias robustece conectividad doméstica de la mano de JetSmart conectando con 4 destinos en Colombia: Bogotá, Medellín, Cali y Pereira.



Anuncio operación vuelo chárter Varsovia- Cartagena- Varsovia

Fortalecimiento de la conectividad aérea para incrementar nuevas rutas y frecuencias para la llegada de nuevos visitantes.



Participación en Routes Americas (Bogotá D.C

Principal evento en materia de conectividad aérea de la región, que reunió a profesionales de alto nivel de la industria de aerolíneas, aeropuertos y destinos.



Fam Trip Alaska Airlines:

Fortalecer la conectividad aérea para facilitar la llegada de nuevos visitantes, a través del reconocimiento de una muestra de las experiencias en materia de turismo.



Visita reconocimiento destino Altos Directivos de la aerolínea Emirates

Emirates inicia la operación de la ruta Dubái-Miami-Bogotá-Miami-Dubái con una frecuencia diaria.



ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – 1ER SEMESTRE 2024.

IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE TURISMO RESPONSABLE.



VIVE TU PLAZA 2024

BALANCE

CONSOLIDADO 2024



Más de
2729
niños participaron
en la agenda



Más de
11744
Adultos disfrutaron
de la cultura



+ 14 mil asistentes



42% han sido
ciudadanos
locales, 41% de visitantes
nacionales y 17%
internacionales



El **91%**
consideran que la
experiencia ha sido
excelente y muy buena.

IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE TURISMO RESPONSABLE.



CENTRO DE ATENCIÓN AL TURISTA



EN PROCESO...



3.484 Requerimientos y consultas recibidas a corte febrero



05 Aeropuerto, Bodeguita interno, Plaza de la Paz, Bocagrande, Boquilla playa Azul.



PIT: Cruceros- Aeropuerto

- En Cholón (CAT Gestión Fundación Hernán Echavarría, Visibilidad del los precio:
- Playa Blanca (Visibilidad de precios Fundación Santo Domingo con los Chicos Voy)

IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE TURISMO RESPONSABLE.



TRANSICIÓN DE COCHES ELÉCTRICOS



Mesas Interinstitucional, para la puesta en marcha de la Transición de caballos cocheros a coches eléctricos: Hacia un modelo de Turismo Sostenible” - reconversión económica- Caracterización de los actores.

FASE ACTUAL:

- Análisis prototipo CTG
- Mesa Min Transporte / Acompañamiento MinCIT
- Caracterización población
- Construcción proyecto total

IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE TURISMO RESPONSABLE.



FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



100 Policías formados:

- Historia de Cartagena
- División Política y Administrativa de Cartagena
- Estructura Gubernamental del Distrito de Cartagena
- Cultura Ambiental
- Presentación de Destino
- Prevención de la Escnna y Trata
- Plan Titan 24

Apoyo: SICC, Tecnológico Comfenalco, Escuela de Gobierno ICBF y Pulso Verde.



PROTECCIÓN CONSUMIDOR - TURISTA

Apuestas comunitarias



CHICOS VOY

- Programa de formación de Fundación Santo Domingo 36/300
- Acompañamiento para la estructuración de cooperativa
- Visibilización de los precios: TOTEM, ARCOS Y PENDONES
- Convocatorias : PANACA - ANATO