



Alcaldía Mayor de  
Cartagena de Indias



# INFORME DE GESTIÓN COPORTURISMO

CON CORTE A 15 DE MAYO 2024.





# Contenido

01

**INFORME EJECUCIÓN PRESUPUESTAL Y AVANCE DE METAS  
2024 – CORTE 15 MAYO 2024**

- **Ejecución metas programa PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL a corte de 15 de mayo 2024.**
- **Ejecución metas programas CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – primer trimestre 2024.**

02

**ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE PROMOCIÓN,  
A CORTE DE 15 DE MAYO 2024.**

03

**ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE  
CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – 1ER SEMESTRE  
202**



# INFORME EJECUCIÓN PRESUPUESTAL Y AVANCE DE METAS 2024 – CORTE 15 MAYO 2024

Ejecución metas programa PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL a corte de 15 de mayo 2024.

Programa Plan de Desarrollo	Descripción de la Meta Producto	Programación de la meta (Anual)	Reporte Meta Producto (Anual)	Porcentaje De Avance Meta Producto Cuatrienio	Porcentaje De Avance Meta Producto (Anual)	Total Apropriación Definitiva (\$)	Total Ejecutado (\$)
Promoción Nacional e Internacional de Cartagena de Indias	Mantener el número de visitantes en 3.207.999 llegando a Cartagena por vía aérea, marítima y terrestre	3.207.999	1.453.400 (1)	161%	45%	\$5'869.000.000 (2) (3)	\$0



# INFORME EJECUCIÓN PRESUPUESTAL Y AVANCE DE METAS 2024 – CORTE 15 MAYO 2024

Ejecución metas programas CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – primer trimestre 2024.

Programa Plan de Desarrollo	Descripción de la Meta Producto	Programación de la meta (Anual)	Reporte Meta Producto (Anual)	Porcentaje De Avance Meta Producto Cuatrienio	Porcentaje De Avance Meta Producto (Anual)	Total Apropriación Definitiva (\$)	Total Ejecutado (\$)
<b>Conectividad</b>	Mantener 18 rutas aéreas conectada directamente a Cartagena	18	21 <sup>(4)</sup>	117%	117%	\$540.000.000	\$0
<b>Turismo Competitivo y Sostenible</b>	Mantener 4 zonas turísticas ordenadas	4	0 <sup>(5)</sup>	0%	0%	\$669.000.000	\$0
<b>Turismo Competitivo y Sostenible</b>	Mantener en funcionamiento 5 centros de atención turística	5	6 <sup>(6)</sup>	129%	129%		
<b>Turismo Competitivo y Sostenible</b>	Mantener en funcionamiento 3 puntos de información turística	3	0 <sup>(7)</sup>	0%	0%		
<b>Turismo Competitivo y Sostenible</b>	Promover la calidad y sostenibilidad del sector turístico a 400 prestadores de servicios turísticos	400	150 <sup>(8)</sup>	596%	38%		

# ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE PROMOCIÓN A CORTE DE 15 DE MAYO 2024.



**FITUR 2024**

PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



## INAUGURACIÓN DE STAND COLOMBIA EN FITUR

Acompañados de MINCIT, Procolombia, Artesanías de Colombia, Embajador de Colombia en España y la delegación de empresarios de Cartagena, con la **nueva narrativa Colombia el País de la belleza.**



## REUNIONES CON DIRECTIVOS DE AEROLÍNEAS EUROPEAS

Revisión nuevas oportunidades en materia de **conectividad directa hacia Cartagena de Indias:**

- Plus Ultra
- Level
- Edelweiss
- Air Europa
- Iberia



## REUNIÓN CON VICESECRETARIO GENERAL WTCF

Revisión oportunidades para trabajar programa de formación en servicio al **turista asiático.**



## REUNIÓN CON PRESIDENTE SEGITTUR

Plan de trabajo para iniciar proceso de diagnóstico para reconocimiento de la ciudad como **Destino Turístico Inteligente.**

## PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



### FITUR 2024



#### REUNIÓN CON SUB DIRECTORA GENERAL DE DESARROLLO Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Revisión de nuevas oportunidades en materia de cooperación Cartagena de Indias.



#### REUNIÓN CON FUNDACIÓN REAL MADRID

Revisión de oportunidades para trabajar programas como la escuela Socio deportiva para los niños, niñas y adolescentes de Cartagena.



#### REUNIONES TURISMO MICE

Acompañamientos a reuniones para búsqueda de captación de eventos en Cartagena de Indias en el segmento MICE.



#### ATENCIÓN AL PÚBLICO PROFESIONAL

Presentación de novedades en materia de oferta turística y experiencias del destino.

## PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



### ANATO 2024



Candidatura sede del Consejo  
Ejecutivo ONU Turismo 2024



Premio TripAdvisor Travelers Choice Awards  
Best of the Best Food Destination World



Premio TripAdvisor Travelers Choice Awards  
Best of the Best Top Destination of South  
America



Anuncio Nueva ruta aérea  
(Polonia-Cartagena)



Lanzamiento de la agenda de Semana Santa



## PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



### ANATO 2024

#### Activaciones (en alianza con IPCC)



Participación Comunidades  
Zona Insular  
Taller Lutheria (La Boquilla)

Muestras culturales, gastronómicas, artísticas

Artesanos Pontezuela

Alcaldía Mayor de  
Cartagena de Indias



PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.



SEMANA SANTA 2024



**11 EVENTOS**  
**+33.430 PAX**

**+ \$1.178.000.000**  
Gestión público - privado



## PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.

### EVENTO WTM LATAM



### Evento B2B de viajes y turismo de América Latina.

- El evento contó con un espacio para Cartagena de Indias dentro del stand de Colombia, donde recibimos a público profesional, sostuvimos más de 60 encuentros con profesionales de la industria y se brindó información de la ciudad de acuerdo a sus intereses.

### MACRORUEDA 100



- Cartagena de Indias fue sede del 22 al 26 de abril de este evento de gran talante que trajo al destino aproximadamente 3000 pax de diferentes mercados. Es organizado por ProColombia cada año con el fin de conectar oferta y demanda en términos de exportaciones no minero energéticas.

## PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.

### WORLD ROMANCE CONFERENCE



- Cartagena de Indias fue el destino seleccionado por la International Association of destination wedding professional para desarrollar la Conferencia Mundial de Viajes románticos -World Romance Travel Conference.

### Caravana promocional de Cartagena de Indias a nivel nacional:



- En trabajo articulado con el gremio hotelero ASOTELCA participamos en una gira de promoción de Cartagena de Indias por 6 ciudades del país (Barranquilla, Cali, Pereira, Bucaramanga, Bogotá y Medellín) junto a 25 empresarios afiliados al gremio hotelero.

**Impacto:** La realización de esta acción permitió generar a nuestros empresarios más de 500 oportunidades de negocios con un impacto económico superior a \$ 2.200.000.000 COP que se verán impactados en un 66% en 6 meses y un 34 % en más de 6 meses.



## PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DEL DESTINO.

### ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

#### TRADICIONAL

- 47 notas de prensa en medios locales y nacionales.
- El Universal, El Bolivarense, El Tiempo, Forbes Colombia, entre otros.



#### DIGITAL

- 26 mil cuentas alcanzadas
- + 1.800 cuentas que interactuaron
- 169 nuevos seguidores (solo esa semana)

corpoturismoctg ▾ ● @ + ≡

**693** publicaciones  
**4,750** seguidores  
**164** seguidos

Corpoturismo Cartagena  
Cuenta oficial de la Corporación Turismo Cartagena de Indias/ Official instagram account Cartagena de Indias Tourism Board @cartagena.travel\_  
🔗 cartagenadeindias.travel/ y 2 más



# ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – 1ER SEMESTRE 2024.

## IMPULSO DE LA CONECTIVIDAD EL DESTINO



### Inicio operación doméstica aerolínea JetSmart

Cartagena de Indias robustece conectividad doméstica de la mano de JetSmart conectando con 4 destinos en Colombia: Bogotá, Medellín, Cali y Pereira.



### Anuncio operación vuelo chárter Varsovia- Cartagena- Varsovia

Fortalecimiento de la conectividad aérea para incrementar nuevas rutas y frecuencias para la llegada de nuevos visitantes.



### Participación en Routes Americas (Bogotá D.C

Principal evento en materia de conectividad aérea de la región, que reunió a profesionales de alto nivel de la industria de aerolíneas, aeropuertos y destinos.



### Fam Trip Alaska Airlines:

Fortalecer la conectividad aérea para facilitar la llegada de nuevos visitantes, a través del reconocimiento de una muestra de las experiencias en materia de turismo.



### Visita reconocimiento destino Altos Directivos de la aerolínea Emirates

Emirates inicia la operación de la ruta Dubái-Miami-Bogotá-Miami-Dubái con una frecuencia diaria.



# ACCIONES DE CUMPLIMIENTO PROGRAMA DE CONECTIVIDAD Y TURISMO COMPETITIVO – 1ER SEMESTRE 2024.

IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE TURISMO RESPONSABLE.



VIVE TU PLAZA 2024

BALANCE

CONSOLIDADO 2024



Más de  
**2729**  
niños participaron  
en la agenda



Más de  
**11744**  
Adultos disfrutaron  
de la cultura



+ 14 mil asistentes



42% han sido  
ciudadanos  
locales, 41% de visitantes  
nacionales y 17%  
internacionales



El **91%**  
consideran que la  
experiencia ha sido  
excelente y muy buena.

## IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE TURISMO RESPONSABLE.



### CENTRO DE ATENCIÓN AL TURISTA



EN PROCESO...



**3.484** Requerimientos y consultas recibidas a corte febrero



**05** Aeropuerto, Bodeguita interno, Plaza de la Paz, Bocagrande, Boquilla playa Azul.



PIT: Cruceros- Aeropuerto

- En Cholón (CAT Gestión Fundación Hernán Echavarría, Visibilidad del los precio:
- Playa Blanca (Visibilidad de precios Fundación Santo Domingo con los Chicos Voy )

## IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE TURISMO RESPONSABLE.



### TRANSICIÓN DE COCHES ELÉCTRICOS



Mesas Interinstitucional, para la puesta en marcha de la Transición de caballos cocheros a coches eléctricos: Hacia un modelo de Turismo Sostenible” - reconversión económica- Caracterización de los actores.

#### FASE ACTUAL:

- Análisis prototipo CTG
- Mesa Min Transporte / Acompañamiento MinCIT
- Caracterización población
- Construcción proyecto total

## IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD Y GESTIÓN DE TURISMO RESPONSABLE.



### FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN



#### 100 Policías formados:

- Historia de Cartagena
- División Política y Administrativa de Cartagena
- Estructura Gubernamental del Distrito de Cartagena
- Cultura Ambiental
- Presentación de Destino
- Prevención de la Escnna y Trata
- Plan Titan 24

Apoyo: SICC, Tecnológico Comfenalco, Escuela de Gobierno ICBF y Pulso Verde.



## PROTECCIÓN CONSUMIDOR - TURISTA

### Apuestas comunitarias



## CHICOS VOY

- Programa de formación de Fundación Santo Domingo 36/300
- Acompañamiento para la estructuración de cooperativa
- Visibilización de los precios: TOTEM, ARCOS Y PENDONES
- Convocatorias : PANACA - ANATO