



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



icultur

INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

ICULTUR

OBJETIVO GENERAL CULTURA Y TURISMO



OBJETIVO GENERAL CULTURA Y TURISMO

1.

Promover el desarrollo integral y sostenible de la cultura en el departamento de Bolívar, mediante la implementación de políticas y programas que fortalezcan la identidad cultural, fomenten la participación ciudadana, impulsen la formación artística y cultural, protejan y pongan en valor el patrimonio cultural tangible e intangible y faciliten el acceso equitativo a la cultura para todos los habitantes del departamento

2.

Fortalecer la actual oferta turística departamental, a partir de la gestión, formación y promoción de nuevos productos turísticos que nacen de la diversidad del territorio, teniendo en cuenta la heterogeneidad de los visitantes que arriban al mismo.



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

✓ LÍNEAS ESTRATÉGICAS QUE SE IMPACTAN

- Bolívar me enamora con justicia social, cierre de brechas y calidad de vida para todos
- Bolívar me enamora con crecimiento económico y oportunidad de empleo para todos

✓ COMPONENTES A DESARROLLAR

- Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio.
- Bolívar me enamora en turismo.

✓ PROGRAMAS A ABARCAR

- Cultura de Paz
- Memoria, Saberes Y Territorios Bioculturales
- Infraestructuras Culturales Para La Vida
- Economía popular Cultural
- Aprovechamiento de potencialidades y apuestas productivas.
- Turismo de talla mundial

ESTADO DE EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS, PROYECTOS Y PLAN DE ACCIÓN SECTORIAL Y SU AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS FIJADAS EN EL PLAN DE DESARROLLO, 2024 – 2027, “BOLÍVAR ME ENAMORA”, DE CONFORMIDAD CON LOS INDICADORES DE RESULTADO DE ENERO A JUNIO DE 2025



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

INDICADORES

BOLÍVAR ME ENAMORA CON CRECIMIENTO ECONÓMICO
Y OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA TODOS

12 INDICADORES

BOLÍVAR ME ENAMORA CON JUSTICIA SOCIAL CIERRE
DE BRECHAS Y CALIDAD DE VIDA PARA TODOS

11 INDICADORES



ICULTUR

AVANCE PLAN DE DESARROLLO

Enero - Junio de 2025



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO VENEZOLANO DE CULTURA Y FOLCLORE

LINEA ESTRATÉGICA CULTURA

**BOLÍVAR ME ENAMORA CON JUSTICIA SOCIAL CIERRE
DE BRECHAS Y CALIDAD DE VIDA PARA TODOS**

PROGRAMAS

- CULTURA DE PAZ
- MEMORIA, SABERES Y TERRITORIOS BIOCULTURALES
 - ECONOMÍA POPULAR Y CULTURAL
 - INFRAESTRUCTURAS CULTURALES PARA LA VIDA
- APROVECHAMIENTO DE POTENCIALIDADES Y APUESTAS PRODUCTIVAS



PROGRAMA: CULTURA DE PAZ

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Gestores Culturales Capacitados (aumento)	300
META PRIMER SEMESTRE 2025	67
META ESPERADA 2025	100
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	67%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Formación a gestores culturales:

Formación a gestores culturales en cocina tradicional en Magangué en el marco del Festival del Bocachico y Fiestas de la Candelaria, Formación a gestores culturales en Arjona, Soplaviento, Calamar, Arroyohondo, Palenque, Santa Rosa de Lima, Turbana, María la Baja, Arenal del Sur.



PROGRAMA: CULTURA DE PAZ

COMPONENTE: Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Estímulos otorgados (aumento)	400
META PRIMER SEMESTRE 2025	23
META ESPERADA 2025	125
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	18,40%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	18,40%

Estímulos otorgados:

Los estímulos otorgados consistieron en Circulación de Grupos Musicales a distintos eventos Culturales, Formación Musical y Promoción de Museos en Diferentes Eventos Departamentales.



PROGRAMA: CULTURA DE PAZ

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Consejos territoriales asistidos técnicamente (mantenimiento)	7
META PRIMER SEMESTRE 2025	3
META ESPERADA 2025	1
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	100%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Asistencia técnica a los consejos:

Consejo de Artes escénicas, Consejo de música y Consejo de audiovisuales y cinematografía.



PROGRAMA: MEMORIAS, SABERES Y TERRITORIOS BIOCULTURALES.

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Beneficios económicos periódicos entregados a los gestores culturales. (aumento)	150
META PRIMER SEMESTRE 2025	0
META ESPERADA 2025	30
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	0%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	0%

Se recibió la comunicación oficial del Ministerio de Cultura con el listado de gestores culturales priorizados para acceder a la pensión vitalicia. Actualmente, se adelantan las gestiones correspondientes ante Colpensiones para su vinculación durante el segundo semestre del año.



PROGRAMA: MEMORIAS, SABERES Y TERRITORIOS BIOCULTURALES.

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Documentos de lineamientos técnicos (aumento)	3
META PRIMER SEMESTRE 2025	0
META ESPERADA 2025	0
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	100%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	0%

Se tiene prevista la realización del inventario de patrimonio cultural inmaterial del municipio de Altos del Rosario, el cual será ejecutado durante el segundo semestre con recursos del Impuesto Nacional al Consumo (INC) asignados al sector cultural.



PROGRAMA: ECONOMÍA POPULAR CULTURAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Servicio de promoción de actividades culturales (mantenimiento)	15
META PRIMER SEMESTRE 2025	9
META ESPERADA 2025	15
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	60%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%



9 Festivales y eventos culturales en el 2025:

✓ Ordenanza 281 de 2019

Festival Internacional de Cine de Cartagena, Semana Santa de Mompox, Festival de los Montes de María

Ordenanza 344 de 2022

✓ Festival del Bocachico Magangué, Festival de la Yuca

Otros eventos apoyados

✓ Fiestas de la Candelaria, Festival del Bollo, Festival del Aguacate, Hay Festival Itinerante



Festival del Bocachico y Fiestas de la Calendaria Magangué

- ✓ Feria de la Candelaria
40 artesanos
\$46.344.00 en ventas
- ✓ Magia de sabores “Cocina con Juan del
Mar”
30 cocineros formados
- ✓ Asistentes
+ 30.000





Festival de la Yuca – Las Caras, Clemencia

Concurso con derivados de la Yuca

- ✓
- ✓ Concurso piquería, canción inédita y décima

Asistentes

- ✓ + 12.200





Festival Internacional de Cine de Cartagena – FICCI

✓ Cine a la Plaza

4 películas proyectadas en el año en los municipios (Mompox, Calamar, Córdoba, Zambrano).

✓ FICCI 64

190 películas proyectadas en el marco del FICCI

+6.000 asistentes a funciones gratuitas

✓ Asistentes

+ 60.000



Semana Santa de Mompox

✓ Impacto económico

- \$39.228 Millones
- 4 Ferias comerciales
- 83 Emprendimientos
- \$63 Millones en ventas de ferias
- 3 conciertos

✓ Asistentes

+ 45.000



Festival de los Montes de María, Cordoba Tetón

- ✓ **Impacto económico**
 - + 200 artistas en tarima
 - + 600 asistentes a la proyección FICCI
 - 1 Feria artesanal
 - 1 Press Trip de medios regionales y nacionales

- ✓ **Asistentes**
 - + 3.500





HAY FESTIVAL

- ✓ 215 actividades en Cartagena
- ✓ HAY FESTIVAL ITINERANTE en municipios del Departamento (Soplaviento, Mompo, Calamar, Santa Catalina, Cartagena)

Asistentes

- ✓ + 70.135





Festival del Bollo de Marozca - Arjona

42 bolleros(as) participantes



36 mil bollos vendidos

\$200 millones de pesos en ventas

Asistentes



+ 11.000



Festival del Aguacate – San José de Playón

Iniciativa que promueve la venta de aguacate de la región de la alta montaña de Montes de María.

Fomenta el turismo comunitario y ecoturismo en la región.

Salvaguarda la identidad cultural de la región.

- ✓ 60 Aguacateros Participantes.
- ✓ + de 1.000 Aguacates Vendidos.





PROGRAMA: ECONOMÍA POPULAR CULTURAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Actividades realizadas en museo (mantenimiento)	21
META PRIMER SEMESTRE 2025	12
META ESPERADA 2025	21
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	57%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Actividades Museos

- ✓ **Noche de los museos:**
San Jacinto, Turbaco, Palenque, Galerazamba, Mampujan.
- ✓ **Cumpleaños de Cartagena:**
Turbaco
- ✓ **Cumpleaños de Bolívar:**
San Jacinto, Mampujan, Turbaco, Palenque, Galerazamba.
- ✓ **Mesa de trabajo Red de Museos de Cartagena y Bolívar**



San Jacinto



Mampujan



PROGRAMA: **INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Infraestructura cultural invertida (aumento)	1
META PRIMER SEMESTRE 2025	0
META ESPERADA 2025	1
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	0%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	0%

Se llevará a cabo la dotación y adecuación de la Biblioteca de Atillo de Loba, gracias a una alianza estratégica con la Alcaldía de Monheim, Alemania.



PROGRAMA: **INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Bibliotecas construidas y dotadas (aumento)	52
META PRIMER SEMESTRE 2025	0
META ESPERADA 2025	20
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	0%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	0%

En el marco del Encuentro Departamental de Bibliotecarios, que se llevará a cabo en el segundo semestre, se realizará la dotación de bibliotecas públicas del departamento de Bolívar.



PROGRAMA: **INFRAESTRUCTURA CULTURAL**

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Personas asistidas técnicamente (mantenimiento)	52
META PRIMER SEMESTRE 2025	52
META ESPERADA 2025	52
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	100%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Se brindaron asistencias técnicas a los bibliotecarios del departamento a través de la Coordinación de Bibliotecas Públicas de Bolívar y de la estrategia itinerante *La Carreta Literaria*.



PROGRAMA: APROVECHAMIENTO DE POTENCIALIDADES Y APUESTAS PRODUCTIVAS

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en arte, cultura y patrimonio

INDICADOR DE PRODUCTO: Procesos de formación atendidos (aumento)	46
META PRIMER SEMESTRE 2025	9
META ESPERADA 2025	5
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	80%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Se desarrollaron procesos de formación en temas musicales, pedagógicos y administrativos dirigidos a gestores y actores culturales de los municipios de Soplaviento, Arjona, Calamar, Arroyohondo, San Basilio de Palenque, Turbana, Arenal del Sur, María la Baja y Santa Rosa de Lima.

LINEA ESTRATÉGICA TURISMO

BOLÍVAR ME ENAMORA CON CRECIMIENTO ECONÓMICO Y
OPORTUNIDAD DE EMPLEO PARA TODOS

PROGRAMA

TURISMO DE TALLA MUNDIAL

PROGRAMA: **TURISMO DE TALLA MUNDIAL**

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Proyecto de infraestructura turística apoyados (aumento)	45
META PRIMER SEMESTRE 2025	14
META ESPERADA 2025	15
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	93%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	33,33%

Se han apoyado los proyectos de infraestructura turística en municipios clave como Santa Catalina, Mompo, Calamar y Palenque, incluyendo muelles fluviales, centros gastronómicos, senderos ecológicos y equipamientos culturales. Estas acciones consolidan la apuesta por un turismo descentralizado, sostenible y con identidad territorial, en línea con el plan *Bolívar Me Enamora*.





- ✓ **Santa Catalina – Ordenamiento de Playas:** Zonificación aprobada en CLOP y aval inicial de la autoridad ambiental.
- ✓ **Parador Gastronómico Sostenible:** En proceso de adquisición de predios.
- ✓ **Centro de Deportes Náuticos:** Diseños contratados y en ejecución.
- ✓ **Mompox – Teatro Colonial:** Modificación de la ficha de tipología del edificio.
- ✓ **Magangué – Gran Malecón del Río:** Acompañamiento en reuniones con la comunidad.
- ✓ **Magangué – La Caracola:** Proyecto gestionado con el exministro Juan David Correa; sin avances con la nueva administración.



- ✓ **Calamar – Muelle de Cruceros**
AmaWaterways: Instalado y en operación.
- ✓ **Mompox – Muelle de Cruceros**
AmaWaterways: Instalado y en operación.
- ✓ **Palenque y Calamar – Baños turísticos:** Infraestructura en apoyo a la atención de toures.
- ✓ **Palenque – Casa de la Cultura:** Proyecto de mejoramiento (gran salón, cocina y biblioteca) en cooperación con CAF.
- ✓ **Calamar – Baños turísticos:** Infraestructura en operación para toures.
- ✓ **Santa Rosa del Sur – Sendero Ecológico:** Asesoría técnica al proyecto de infraestructura urbana y +VIDA



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas (aumento)	140
META PRIMER SEMESTRE 2025	52
META ESPERADA 2025	35
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	100%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	99,29%

Durante el primer semestre de 2025 se beneficiaron 52 unidades productivas a través de programas de gestión empresarial, estas intervenciones fortalecieron las capacidades técnicas, organizativas y comerciales de actores turísticos locales, consolidando el enfoque de desarrollo territorial.



- ✓ **Mompox – Formación de guías turísticos:** Capacitación práctica en convenio con el SENA (18 participantes).
- ✓ **Mompox – Proyecto de crucero:** Reunión con gremios locales (16 asistentes).
- ✓ **Magangué – Proyecto de crucero:** Reunión con gremios locales (5 asistentes).
- ✓ **Turbaco – Prevención ESCNNA:** Jornada en convenio con ESAP (12 participantes).
- ✓ **Calamar – Proyecto de crucero:** Reunión con gremios locales (17 asistentes).



- ✓ **Gobernanza turística (con ProColombia):** Palenque (32), Calamar (22), Magangué (5), Mompos (32).
- ✓ **Sellos de Paz:** Intervención en Carmen de Bolívar, San Jacinto, San Juan, María La Baja, El Guamo, Córdoba, Zambrano y Soplaviento.
- ✓ **Turbaco – Cadena turística ampliada:** Encuentro con actores del sector (21 asistentes).
- ✓ **Bolívar – Aviturismo:** I Taller teórico-práctico para guías especializados (31 participantes).



PROGRAMA: **TURISMO DE TALLA MUNDIAL**

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Documentos de planeación elaborados (aumento)	8
META PRIMER SEMESTRE 2025	1
META ESPERADA 2025	2
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	50%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	25%

Documento de Planeación:

Se ha realizado acompañamiento en los procesos de formulación de Planes de Desarrollo Turístico (PDT) en los municipios de San Juan, Calamar, María la Baja y Santa Rosa del



- ✓ **San Juan – PDT:** En desarrollo por la Secretaría de Cultura y Turismo municipal, con apoyo de ICULTUR.
- ✓ **Calamar – PDT:** Proyecto formulado por CCC para consultoría y elaboración del PDT, con apoyo de ICULTUR.
- ✓ **María La Baja – PDT:** Proyecto formulado por CCC para consultoría y elaboración del PDT, con apoyo de ICULTUR.
- ✓ **Santa Rosa del Sur – PDT:** En desarrollo por la Secretaría de Cultura y Turismo municipal, con apoyo de ICULTUR y articulación con la academia.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Viajes de familiarización realizados (aumento)	8
META PRIMER SEMESTRE 2025	2
META ESPERADA 2025	2
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	100%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	25%

- Durante el primer semestre de 2025 se han realizado dos viajes de familiarización (**FAM TRIPS**) con operadores turísticos y gremios, recorriendo destinos emergentes como María La Baja, San Jacinto, Mompox y Córdoba Tetón, como parte de la estrategia de articulación público-privada para posicionar nuevos productos turísticos





- ✓ **25 de abril:** Viaje de familiarización con ITG a María La Baja, San Jacinto y Mompox.
- ✓ **25 de mayo:** Viaje de familiarización con agencias a Córdoba Tetón, previo a Festimaría.



Santuario de Fauna y Flora
Los Colorados
Aquí se protege el bosque
seco tropical, corredor
ancestral del jaguar

¡CONVOCATORIA ABIERTA!

**FAM TRIP AL SANTUARIO DE
FLORA Y FAUNA LOS COLORADOS**

18 DE JULIO | 7:00 A.M. A 4:00 P.M.

Temática: Desarrollo de producto turístico y turismo de naturaleza



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Eventos de promoción realizados (aumento)	4
META PRIMER SEMESTRE 2025	2
META ESPERADA 2025	1
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	100%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Evento de promoción realizados:

- Participación en cinco (5) eventos de promoción turística incluyendo vitrina comercial de ANATO donde apoyamos por primera vez la participación de Simiti y Santa Rosa del Sur. Y campañas regionales con aliados como *Bolívar se toma Barranquilla*, consolidando la visibilidad del departamento como destino turístico integral





- ✓ **Vitrina ANATO:** Febrero 2024.
- ✓ **Congreso ANATO:** Agosto 2024, promoción del destino Mompox.
- ✓ **Washington:** Acompañamiento en el lanzamiento de la marca Bolívar.
- ✓ **Vitrina ANATO:** Febrero 2025, participación con 14 municipios y 5.000 visitantes en el stand.
- ✓ **16 de abril de 2025 – Bolívar se toma Barranquilla:** Campaña con Cotelco y hoteles de Cartagena y Mompox.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Redes temáticas de capacitación y promoción del turismo (mantenimiento)	1
META PRIMER SEMESTRE 2025	0
META ESPERADA 2025	1
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	0%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	0%

- Se inició la ejecución para respaldar la red María Mágica mediante investigaciones especializadas, Proyecto Orquídea. Adicionalmente, se evalúa el apoyo financiero a la Red de Turismo Religioso de Mompox



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Portales integrados (aumento)	1
META PRIMER SEMESTRE 2025	0
META ESPERADA 2025	0
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	0%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	0%

- Dentro del Plan de Acción no se contempló para la vigencia 2025 el cumplimiento de esta meta.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Empresas asistidas técnicamente (aumento)	30
META PRIMER SEMESTRE 2025	8
META ESPERADA 2025	10
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	80%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	100%

Empresas asistidas técnicamente:

- Se brindó asistencia técnica a 125 emprendimientos turísticos en etapa temprana. Esta labor se desarrolló en el marco del programa Sellos Destinos de Paz, en articulación con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, fortaleciendo las capacidades locales y promoviendo un turismo sostenible, arraigado en las comunidades.



✓ **Sellos Destinos de Paz (29 al 31 de agosto):** Jornadas de socialización con MinCit en siete municipios:

- Carmen de Bolívar (13 emprendimientos)
- Zambrano (21)
- Córdoba (11)
- San Juan (6)
- San Jacinto (63)
- María La Baja (6)
- El Guamo (5)

Total: 125 emprendimientos visitados.



PROGRAMA: **TURISMO DE TALLA MUNDIAL**

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad (aumento)	60
META PRIMER SEMESTRE 2025	4
META ESPERADA 2025	15
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	26,67%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	26,67%

En el primer semestre de 2025 se beneficiaron cuatro unidades productivas mediante estrategias de fortalecimiento con enfoque en turismo comunitario, naturaleza y cultura. Iniciativas como el Museo de Mampuján, el Santuario Los Colorados, Festimaría y experiencias como la danza de las Mariposas Azules o la apicultura en los Montes de María reflejan la diversidad del territorio y el compromiso del Gobierno Departamental con proyectos de alto impacto social, ambiental y económico..



PROGRAMA: **TURISMO DE TALLA MUNDIAL**

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Fortalecimiento del Consejo departamental de turismo para la gobernanza de Bolívar	8
META PRIMER SEMESTRE 2025	1
META ESPERADA 2025	2
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	50%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	37,50%

En noviembre de 2024 se oficializó la conformación del Consejo Departamental de Turismo, tras una convocatoria abierta en septiembre. En el primer semestre de 2025 se realizó su primera sesión formal.



PROGRAMA: TURISMO DE TALLA MUNDIAL

COMPONENTE:

Bolívar me enamora en turismo

INDICADOR DE PRODUCTO: Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas (mantenimiento)	4
META SEGUNDO SEMESTRE 2025	1
META ESPERADA 2025	2
PORCENTAJE DE AVANCE 2025	50%
PORCENTAJE DE AVANCE CUATRIENIO	25%

Convenios, alianzas estratégicas y suscripciones realizadas:

En el primer semestre se concretó el convenio con el MUHCA para el proyecto de recuperación del Teatro Colonial de Mompox. Se proyectan nuevos convenios con Satena, operadores turísticos, instituciones académicas y la Escuela Taller para fortalecer conectividad, producto turístico y capacidades locales.



INFORME PRESUPUESTAL 2025



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLIVIA

PRESUPUESTO ASIGNADO 2025

PRESUPUESTO DE INGRESOS

CODIGO	NOMBRE RUBRO	APROPIACION INICIAL
1	Ingresos	\$ 5.794.654.549
1.1	Ingresos Corrientes	\$ 5.794.646.549
1.1.02.06.006.06.01	Estampillas	\$ 2.398.645.549
1.1.02.06.006.06.01-0001	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para La Seguridad Social Del Gestor y Creador Cultural	\$ 959.458.220
1.1.02.06.006.06.01-0002	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas	\$ 959.458.220
1.1.02.06.006.06.01-0003	5% Del Recaudo De la Est.Procultura Para Gastos de Inversión del Ente	\$ 479.729.110
1.1.02.06.006.06.02	Convenios Interadministrativos Con la Nación	\$ 1.000
1.1.02.06.006.06.04	1.5% Impuesto Al Consumo de la Cerveza Ordenanza No.35 2013	\$ 3.396.000.000
1.2	Recursos de capital	\$ 8.000
1.2.10.02-0006	Recursos de capital	\$ 8.000

PRESUPUESTO ASIGNADO 2025

PRESUPUESTO DE EGRESOS

CODIGO	NOMBRERUBRO	APROPIACION INICIAL
2	Gastos	\$ 5.794.654.550
2.1	Funcionamiento	\$ 20.081.122
2.1.8	Gastos por tributos, tasas, contribuciones, multas, sanciones e intereses de mora	\$ 20.081.122
2.1.8.04	Contribuciones	\$ 20.081.122
2.2	Servicio de la deuda pública	\$ 5.000.000
2.2.2	Servicio de la deuda pública interna	\$ 5.000.000
2.2.2.03	Comisiones y otros gastos	\$ 5.000.000
2.3	Inversión	\$ 5.769.573.428
2.3.1	Gastos de personal	\$ 2.782.811.878
2.3.1.01	Planta de personal permanente	\$ 2.782.811.878
2.3.2	Adquisición de bienes y servicios	\$ 2.986.761.550
2.3.2.02.01	Materiales y suministros	\$ 73.801.000
2.3.2.02.02	Adquisición de servicios	\$ 2.912.960.550

EJECUCION PRESUPUESTAL 2025

EJECUCION DE INGRESOS

CODIGO	NOMBRERUBRO	APROPIACION INICIAL	ADICION	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	% EJECUCION	SALDO
1	Ingresos	\$ 5.794.654.549	\$ 874.400.000	\$ 6.669.054.549	\$ 2.758.896.936	41%	\$ 3.910.157.613
1.1	Ingresos Corrientes	\$ 5.794.646.549	\$ 874.400.000	\$ 6.669.046.549	\$ 2.758.896.936	41%	\$ 3.910.149.613
1.1.02.06.006.06.01-0001	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para La Seguridad Social Del Gestor	\$ 959.458.220	\$ -	\$ 959.458.220	\$ 603.464.789	63%	\$ 355.993.431
1.1.02.06.006.06.01-0002	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas	\$ 959.458.220	\$ -	\$ 959.458.220	\$ 94.639.471	10%	\$ 864.818.749
1.1.02.06.006.06.01-0003	5% Del Recaudo De la Est. Procultura Para Gastos de Inversión del Ente	\$ 479.729.110	\$ -	\$ 479.729.110	\$ 301.732.396	63%	\$ 177.996.714
1.1.02.06.006.06.02-0007	Convenios Interadministrativos Con la Nación	\$ 1.000	\$ 224.400.000	\$ 224.401.000	\$ 224.400.000	100%	\$ 1.000
1.1.02.06.006.06.02-0008	Convenios Interadministrativos Con EL Departamento	\$ -	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	\$ 650.000.000	100%	\$ -
1.1.02.06.006.06.04	1.5% Impuesto Al Consumo de la Cerveza Ordenanza No.35 2013	\$ 3.396.000.000	\$ -	\$ 3.396.000.000	\$ 884.660.280	26%	\$ 2.511.339.720
1.2	Recursos de capital	\$ 8.000	\$ -	\$ 8.000	\$ -	0%	\$ 8.000
1.2.10.02-0006	Recursos de capital	\$ 8.000	\$ -	\$ 8.000	\$ -	0%	\$ 8.000

SE EJECUTO EL 41% DEL PRESUPUESTO DE INGRESOS



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

EJECUCION DE GASTOS 2025

PRESUPUESTO DE GASTOS

CODIGO	NOMBRERUBRO	APROPIACION INICIAL	CREDITO	CONTRA CREDITO	ADICION	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	% EJECUCION	SALDO APROPIACION	OBLIGACIONES	PAGOS
2	Gastos	\$ 5.794.654.550	\$ 3.918.878	\$ 3.918.878	\$ 874.400.000	\$ 6.669.054.550	\$ 2.982.090.640	45%	\$ 2.171.098.816	\$ 1.917.060.676	\$ 1.900.597.499
2.1	Funcionamiento	\$ 20.081.122	\$ 3.918.878	\$ -	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	100%	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000
2.1.8	Gastos por tributos, tasas, contribuciones, multas	\$ 20.081.122	\$ 3.918.878	\$ -	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	100%	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000
2.1.8.04	Contribuciones	\$ 20.081.122	\$ 3.918.878	\$ -	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	100%	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000
2.1.8.04.01	Cuota de fiscalización y auditaje	\$ 20.081.122	\$ 3.918.878	\$ -	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	100%	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000
2.2	Servicio de la deuda pública	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 3.918.878	\$ -	\$ 1.081.122	\$ -	0%	\$ 1.081.122	\$ -	\$ -
2.2.2	Servicio de la deuda pública interna	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 3.918.878	\$ -	\$ 1.081.122	\$ -	0%	\$ 1.081.122	\$ -	\$ -
2.2.2.03	Comisiones y otros gastos	\$ 5.000.000	\$ -	\$ 3.918.878	\$ -	\$ 1.081.122	\$ -	0%	\$ 1.081.122	\$ -	\$ -
2.3	Inversión	\$ 5.769.573.428	\$ -	\$ -	\$ 874.400.000	\$ 6.643.973.428	\$ 2.958.090.640	45%	\$ 2.170.017.694	\$ 1.893.060.676	\$ 1.876.597.499
2.3.1	Gastos de personal	\$ 2.782.811.878	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.782.811.878	\$ 1.050.268.659	38%	\$ 1.009.712.336	\$ 1.015.738.695	\$ 999.275.519
2.3.1.01	Planta de personal permanente	\$ 2.782.811.878	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2.782.811.878	\$ 1.050.268.659	38%	\$ 1.009.712.336	\$ 1.015.738.695	\$ 999.275.519
2.3.1.01.01	Factores constitutivos de salario	\$ 1.971.041.362	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1.971.041.362	\$ 817.189.592	41%	\$ 431.020.887	\$ 817.189.592	\$ 800.726.414
2.3.1.01.02	Contribuciones inherentes a la nómina	\$ 675.142.148	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 675.142.148	\$ 208.466.002	31%	\$ 466.676.146	\$ 173.936.038	\$ 173.936.040
2.3.1.01.03	Remuneraciones no constitutivas de factor salarial	\$ 136.628.368	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 136.628.368	\$ 24.613.065	18%	\$ 112.015.303	\$ 24.613.065	\$ 24.613.065
2.3.2	Adquisición de bienes y servicios	\$ 2.986.761.550	\$ -	\$ -	\$ 874.400.000	\$ 3.861.161.550	\$ 1.907.821.980	49%	\$ 1.160.305.358	\$ 877.321.980	\$ 877.321.980
2.3.2.02	Adquisiciones diferentes de activos	\$ 2.986.761.550	\$ -	\$ -	\$ 874.400.000	\$ 3.861.161.550	\$ 1.907.821.980	49%	\$ 1.160.305.358	\$ 877.321.980	\$ 877.321.980
2.3.2.02.01	Materiales y suministros	\$ 73.801.000	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 73.801.000	\$ 44.000.000	60%	\$ 29.801.000	\$ -	\$ -
2.3.2.02.02	Adquisición de servicios	\$ 2.912.960.550	\$ -	\$ -	\$ 874.400.000	\$ 3.787.360.550	\$ 1.863.821.980	49%	\$ 1.130.504.358	\$ 877.321.980	\$ 877.321.980

SE EJECUTO EL 45% DEL PRESUPUESTO DE GASTOS



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

2.3 PROYECTOS DE INVERSIÓN 2025

NOMBRE PROYECTO	APROPIACION INICIAL	%
	\$ 6.669.054.550	100,0%
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR	\$ 4.355.458.220	65,3%
FORTALECIMIENTO EN LA VIGENCIA 2025 DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LOS 46 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	\$ 959.458.220	14,4%
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES	\$ 479.729.110	7,2%
FORTALECIMIENTO A LA CIRCULACIÓN, INTERCAMBIO DE ARTISTAS, GESTORES Y APOYO A LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN LA VIGENCIA 2025	\$ 650.000.000	9,7%
PROYECTO ORQUIDEA	\$ 224.400.000	3,4%
OTROS	\$ 9.000	0,0%



1) FORTALECIMIENTO DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS 2025 - EN LOS 46 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR

EJECUCION DE GASTOS BIBLIOTECAS 2025									
CODIGO	NOMBRERUBRO	APROPIACION INICIAL	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	% EJECUCION	SALDO APROPIACION	OBLIGACIONES	PAGOS	COMPROMISOS
FORTALECIMIENTO EN LA VIGENCIA 2025 DE LA RED DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS EN LOS 46 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR		\$ 959.458.220	\$ 959.458.220	\$ 529.300.000	55%	\$ 430.158.220	\$ 234.450.000	\$ 234.449.999	\$ 294.850.000
2.3.2.02.02.009-004	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas - IX ENCUENTRO RED DE BIBLIOTECAS	\$ 331.600.000	\$ 331.600.000	\$ 47.800.000	14%	\$ 283.800.000	\$ 28.700.000	\$ 28.700.000	\$ 19.100.000
2.3.2.02.02.009-005	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas - Servicios bibliotecarios	\$ 472.858.220	\$ 472.858.220	\$ 347.500.000	73%	\$ 125.358.220	\$ 131.750.000	\$ 131.750.000	\$ 215.750.000
2.3.2.02.02.009-005	10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas - Servicio de fomento para el acceso de la oferta cultural	\$ 155.000.000	\$ 155.000.000	\$ 134.000.000	86%	\$ 21.000.000	\$ 74.000.000	\$ 73.999.999	\$ 60.000.000

SE EJECUTO EL 55% DEL PRESUPUESTO

Fuente de Financiación: 10% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Bibliotecas

2) FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO BOLÍVAR

EJECUCION DE GASTOS DIVULGACION 2025

CODIGO	NOMBRERUBRO	APROPIACION INICIAL	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	% EJECUCION	SALDO APROPIACION	OBLIGACIONES	PAGOS	COMPROMISOS
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVULGACIÓN Y PROMOCIÓN EN LA VIGENCIA 2025 DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES EN EL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR		\$ 479.729.110	\$ 479.729.110	\$ 326.000.000	68%	\$ 153.729.110	\$ 149.250.000	\$ 149.250.000	\$ 176.750.000
2.3.2.02.02.009-004	Divulgación y Promoción de la Actividades Culturales	\$ 479.729.110	\$ 479.729.110	\$ 326.000.000	68%	\$ 153.729.110	\$ 149.250.000	\$ 149.250.000	\$ 176.750.000

SE EJECUTO EL 68% DEL PRESUPUESTO

Fuente de Financiación: 5% Del Recaudo De La Est. Procultura Para Divulgación



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

3) FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR - ICULTUR

FUENTES DE FINANCIACIÓN

- 10% del recaudo de la Est. Procultura gestores culturales
 - 1,5% cerveza nacional
 - 1,5% cerveza extranjera

PROYECTO ACTIVIDADES DE APOYO PARA EL FUNCIONAMIENTO

EJECUCION DE GASTOS 2025

CODIGO	NOMBRERUBRO	APROPIACION INICIAL	APROPIACION DEFINITIVA	EJECUCION TOTAL	% EJECUCION	SALDO APROPIACION	OBLIGACIONES	PAGOS	COMPROMISOS
FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES MISIONALES Y DE APOYO A LA GESTIÓN EN LA VIGENCIA 2025		\$ 4.355.458.220	\$ 4.355.458.220	\$ 1.381.390.640	32%	\$ 2.974.067.580	\$ 1.208.360.676	\$ 1.191.897.501	\$ 268.429.964
2.1	Cuota de Auditaje	\$ 20.081.122	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	100%	\$ -	\$ 24.000.000	\$ 24.000.000	\$ -
2.2	Gastos Financiero, Comisiones e Impuestos	\$ 5.000.000	\$ 1.081.122	\$ -	0%	\$ 1.081.122	\$ -	\$ -	\$ -
2.3.1	Gastos de personal	\$ 2.782.811.878	\$ 2.782.811.878	\$ 1.050.268.659	38%	\$ 1.732.543.219	\$ 1.015.738.695	\$ 999.275.519	\$ 34.529.964
2.3.2	Adquisición de bienes y servicios	\$ 1.547.565.220	\$ 1.547.565.220	\$ 307.121.980	20%	\$ 1.240.443.240	\$ 168.621.980	\$ 168.621.982	\$ 233.900.000

SE EJECUTO EL 32% DEL PRESUPUESTO

PROYECTOS EJECUTADOS CON SECRETARIA PRIVADA

NOMBRE POR YECTO	FESTIVALES POR ORDEN CRONOLOGICO	VALOR REAL
DESARROLLO DE LA AGENDA CULTURAL, GASTRONÓMICA, ARTESANAL, LITERARIA, MUSICAL, DE PROMOCIÓN Y CIRCULACIÓN DE LAS MANIFESTACIONES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	FIESTAS DE LA CANDELARIA	\$ 675.792.000
	HAY FESTIVAL	\$ 220.000.000
FORTALECIMIENTO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES INMATERIALES ASOCIADAS A LA MÚSICA, FESTIVALES Y EXPRESIONES ARTÍSTICAS DE LOS MUNICIPIOS CONTEMPLADOS EN LA ORDENANZA 344 DE 2022 EN LA VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	FESTIVAL DE LA YUCA	\$ 56.960.800
	FESTIVAL DEL BOCACHICO	\$ 56.960.800
FORTALECIMIENTO DE LAS ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN Y MERCADEO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS Y DE SUS MANIFESTACIONES CULTURALES, A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN LA XLIV VITRINA TURÍSTICA ANATO Y LA VISIBILIZACIÓN	ANATO VITRINA	\$ 374.000.000
FORTALECIMIENTO A LA CIRCULACIÓN, INTERCAMBIO DE ARTISTAS, GESTORES Y APOYO A LOS EVENTOS CULTURALES REALIZADOS EN LA VIGENCIA 2025 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	BOLLO MAZORCA ARJONA	\$ 50.000.000
	CIRCULACION	\$ 600.000.000
FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ASOCIADO A LA MÚSICA, FESTIVALES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS 2025 ENMARCADAS EN LA ORDENANZA 281 DE 2019 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	SEMANA SANTA MOMPOX	\$ 1.062.150.000
	FESTIVAL DE LOS MONTES DE MARIA	\$ 1.044.590.000
	PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CULTURA DE CINE FICCI EN BOLÍVAR	\$ 512.460.000
FORTALECIMIENTO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL ASOCIADO A LA MÚSICA, FESTIVALES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS 2025 ENMARCADAS EN LA ORDENANZA 281 DE 2019 DEL DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR	FESTIBANDAS	\$ 1.185.100.000
TOTAL		\$ 5.838.013.600

VALOR TOTAL DE \$5,838,013,600

MEDICIÓN DE DESEMPEÑO INSTITUCIONAL -FURAG 2025



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR



icultur
INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

¿QUÉ SIGNIFICA ESTE AVANCE?

Mejores procesos internos.

Impacto real en la cultura y el turismo de Bolívar.

Más eficiencia en la ejecución de proyectos.

Transparencia en la gestión pública.

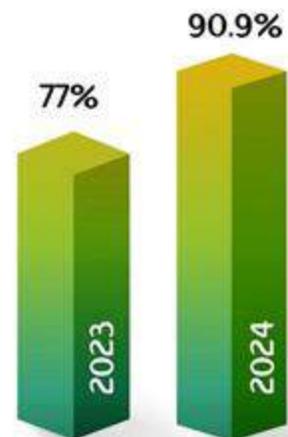


GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



icultur INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

De 77% a 90.9% en desempeño institucional.



Gestión con resultados reales.



GOBERNACIÓN DE BOLÍVAR



icultur INSTITUTO DE CULTURA Y TURISMO DE BOLÍVAR

58,4

Índice de Desempeño Institucional Entidades Territoriales

3371

Universo Aplicación MIPG Entidades Territoriales

Lista de entidades que no diligenciaron

1 de 3371

Número de entidades según filtro

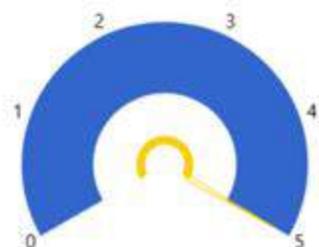
I. Resultados Generales

Índice de Desempeño Institucional



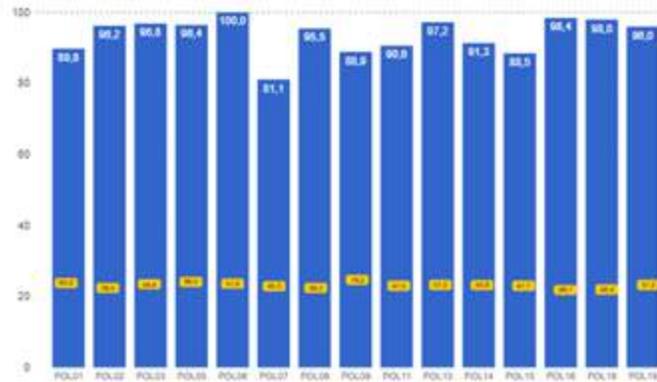
Nota 1: El promedio del grupo par corresponde al promedio de puntajes de las entidades que hacen parte de dicho grupo. Este valor solo se visualiza cuando se filtra o consulta una sola entidad.

Quintil



Nota 1: La información de este gráfico solo es válida cuando se filtra o consulta una sola entidad. No aplica para otros filtros.
 Nota 2: Las entidades con puntajes más altos están ubicadas en el quintil 5; las entidades con menores puntajes están ubicadas en el quintil 1.
 Nota 3: Los quintiles son los cuatro valores (cuantiles 0.2, 0.4, 0.6 y 0.8) que permiten dividir una distribución en cinco partes del mismo (o aproximadamente el mismo) tamaño. Así, cada quintil representa el 20% del total de individuos de una población.

III. Índices de las políticas de gestión y desempeño

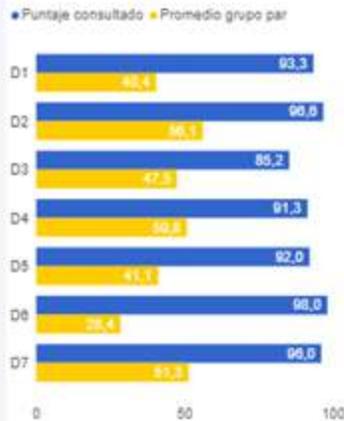


Nota 1: La etiqueta de valores en amarillo en cada columna indica el valor promedio obtenido en la política específica consultada.

POLÍTICAS

- POL01: Índice de Gestión Estratégica del Talento Humano
- POL02: Índice de Integridad
- POL03: Índice de Planeación Institucional
- POL05: Índice de Compra y Contratación Pública
- POL06: Índice de Fortalecimiento Organizacional y Simplificación de Procesos
- POL07: Índice de Gobierno Digital
- POL08: Índice de Seguridad Digital
- POL09: Índice Defensa Jurídica
- POL11: Índice de Servicio a las ciudadanas
- POL13: Índice de Participación Ciudadana en la Gestión Pública
- POL14: Índice de Seguimiento y Evaluación del Desempeño Institucional
- POL15: Índice Transparencia, Acceso a la Información y Lucha contra la Corrupción
- POL16: Índice de Gestión Documental
- POL18: Índice de Gestión del Conocimiento
- POL19: Índice de Control Interno

II. Índices de las dimensiones de gestión y desempeño



Dimensión	Puntaje consultado
D1: Talento Humano	93,3
D2: Direccionamiento Estratégico y Planeación	96,6
D3: Gestión con Valores para Resultados	85,2
D4: Evaluación de Resultados	91,3
D5: Información y Comunicación	92,0
D6: Gestión del Conocimiento	98,0



GOBERNACIÓN
DE BOLÍVAR