





INFORME DE GESTIÓN

2025 16 FEBRERO
- 15 MAYO 2025



OBJETIVOS



AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS PLAN DE DESARROLLO

“Cartagena Ciudad de Derecho 2024-2027”



SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS 2024-2027



Programa	Indicador de producto (2024-2027)	Meta Programada 2025**	Producto	% Avance
Promoción Turística	Desarrollar cuatro (4) campañas de divulgación para la promoción y conectividad.	1	0	0%
	Participar en sesenta (60) eventos especializados.	15	6	40%
	Desarrollar cuatro (4) productos turísticos.	1	1	100%
	Implementar cinco (5) eventos de ciudad	1	1	100%

SEGÚN EL BOLETÍN DE SEGUIMIENTO DE LA SECRETARÍA DE PLANEACIÓN:



**¡Programa con mejor
desempeño en la línea
estratégica de Desarrollo
Económico!**





2025
INFORME DE GESTIÓN
A M A Y O 2 0 2 5
EJECUCIÓN





SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS 2024-2027



Programa	Indicador de producto (2024-2027)	Meta Programada 2025**	Producto	% Avance
Promoción Turística	Desarrollar cuatro (4) campañas de divulgación para la promoción y conectividad.	1	0	0%
	Participar en sesenta (60) eventos especializados.	15	6	40%
	Desarrollar cuatro (4) productos turísticos.	1	1*	100%
	Implementar cinco (5) eventos de ciudad	1	1	100%

+13 ACCIONES DE
PROMOCIÓN

Si bien no tenemos convenio suscrito en 2025,
se han realizado acciones de promoción
conforme a los lineamientos propios de la
corporación.





PRESSTRIP

CONGRESO EDITORES DE MEDIOS



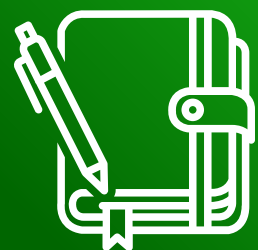
+15

**países participantes
potenciales emisores
de turistas.**



Encuentro imprescindible para quienes buscan entender y liderar la evolución del periodismo en la era digital y en el mundo de hoy.





INSPECCIÓN DELEGADAS SATW

 **+10**
HOTELES VISITADOS
PARA MOSTRAR LA
OFERTA DE CIUDAD



Society of American Travel Writers.



40 escritores de viajes de Canadá
y medios destacados como
National Geographic, Travel +
Leisure.



Agenda experiencial de la oferta
del destino en materia de cultura,
historia y marino costero.





VIAJE DE FAMILIARIZACIÓN AEROMÉXICO VACATIONS



✓ **12** representantes de Aeroméxico Vacations exploraron Cartagena a través de una agenda inmersiva.

✓ **+1**  FRECUENCIAS SEMANALES

✓ **+1,171** SILLAS DISPONIBLES.

✓ Acción clave en la estrategia de promoción de la nueva ruta Ciudad de México – Cartagena.

✓ Impulso al turismo internacional



+12

Participantes impactados sobre las vivencias en turismo en el destino





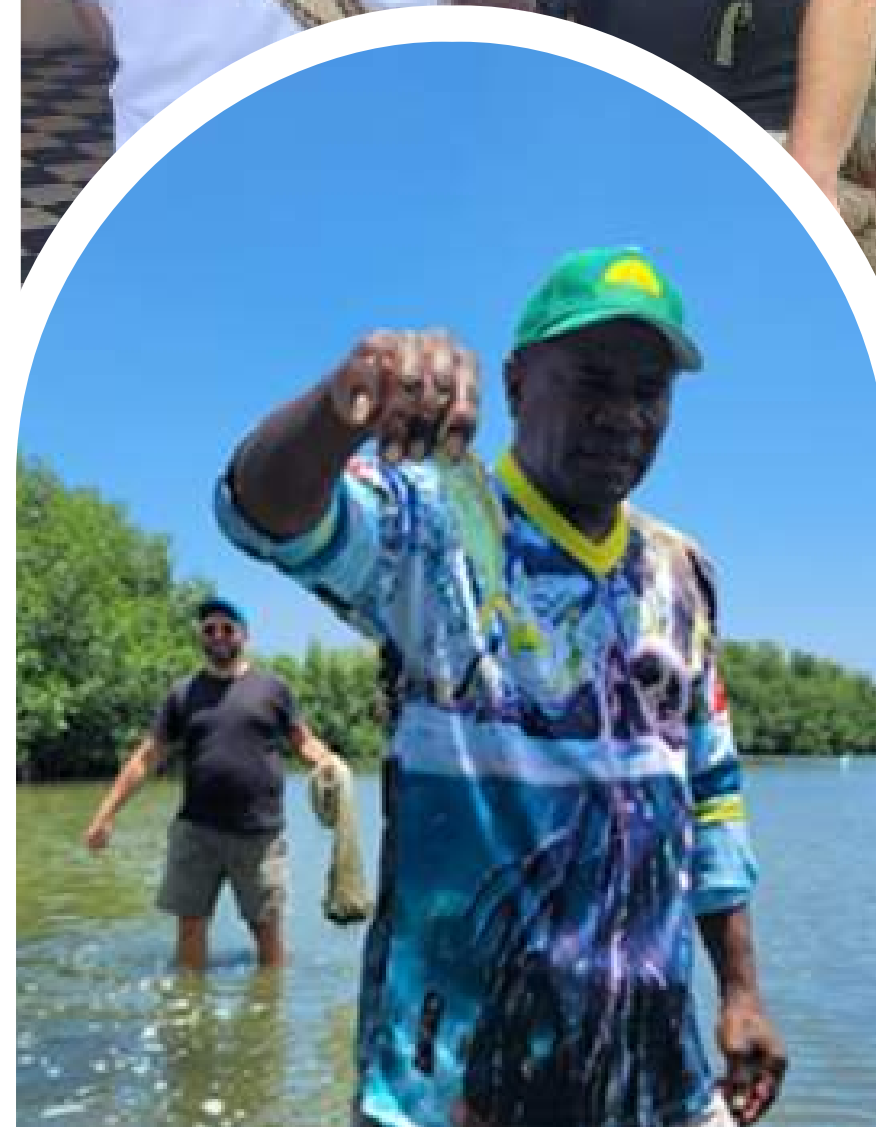
VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

+456 MIL
LECTORES Y 550
VUELOS DIARIOS

- ✓ Generación de contenido para revista Aeroméxico
- ✓ Visibilidad internacional de Cartagena

MARCK GUTTMAN
RECONOCIDO PERIODISTA MEXICANO
ESPECIALIZADO EN TURISMO.

- Presentador en programas de radio.
- Ponente en foros especializados de turismo.
- Generador de contenido de alto impacto.





ESTRATEGIA DE CONECTIVIDAD MARÍTIMA

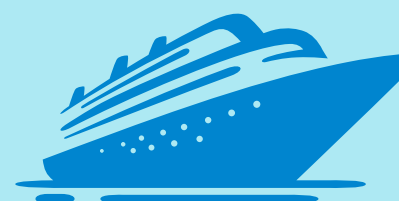


RUEDA DE PRENSA ROYAL CARIBBEAN - MARINO COSTERO EN ANATO



39,531

Pasajeros en estas linea
de crucero en la
temporada 2024-2025



10

RECALADAS EN
LA TEMPORADA
2024-2025

30

Embarques del Serenade of the
Seas durante la temporada 2025-
2026. Apatir de 12 de octubre.

51

Salidas proyectadas Jewel of the
Seas desde Cartagena durante la
temporada mayo 2026 – abril 2027.



FAM TRIP ROYAL CARIBBEAN



ROYAL CARIBBEAN



16

visita de 16
agentes de
viajes
mayoristas.

+15

Más de 15 experiencias
en el destino desde los
diferentes segmentos.

3



3 días de visita
de agenda en la
ciudad.

FCCA, Carnival Corporations, Royal Caribbean Group, Norwegian Cruise Line Holdings





SENSIBILIZACIÓN EN EL MARCO DEL PROYECTO TURISMO RESPONSABLE

POR MI COLOMBIA

PROMUEVO EL TURISMO
RESPONSABLE

- Entrega de 600 piezas de Material Pop a gremios y Sec turismo para unificación de campaña (Afiches, Placas, Stecker)

500

INSTALACIÓN DE
MICROPERFORADOS

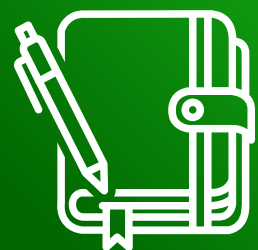
(aeropuerto, puerto,
terminales y muelle).

1.010



Sensibilización a comercio y prestadores
turísticos: entrega de 1.010 elementos (placas
y material promocional).





PRESSTRIP

PROYECTO TURISMO RESPONSABLE



6 periodistas y 2 creadores de contenido.



Enfoque comercio justo, prácticas de turismo responsable en el destino, segmentos priorizados de turismo.



4 días en la ciudad.





WEBINAR DESTINO CARTAGENA DE INDIAS

REP. DOMINICANA, COSTA RICA, MÉXICO, PERÚ, ECUADOR



WEBINAR DESTINO CARTAGENA DE INDIAS



+150 AGENTES
MINORISTAS
DE LATAM

impactados sobre las novedades en oferta de experiencias del destino.

- 5 mercados de la región impactados (Rep. Dominicana, Costa Rica, México, Perú y Ecuador)
- Presentación de los segmentos priorizados en materia de turismo: cultura, historia, deportivo, religioso, romance.
- Presentación de la agenda de eventos de ciudad 2025/2026





CONVENCIÓN ANUAL MAYORISTA VIDATUR



+38 MIL



VISITANTES PERUANOS
ENE-MAY 2025

59,5% MÁS QUE 2024



CON MÁS DE 20 AÑOS DE TRAYECTORIA, VIDATUR
ES CONSIDERADA UNA DE LAS MAYORISTAS MÁS
IMPORTANTES DE PERÚ

- ✓ 120 agencias peruanas vivieron Cartagena desde la bahía interna
- ✓ Experiencia emblemática desde el Muelle de La Bodeguita
- ✓ Mayorista líder en Perú con más de 20 años de trayectoria
- ✓ Cartagena: destino #1 en preventa y ventas para VIDATUR
- ✓ Ciudad sede de eventos con proyección internacional

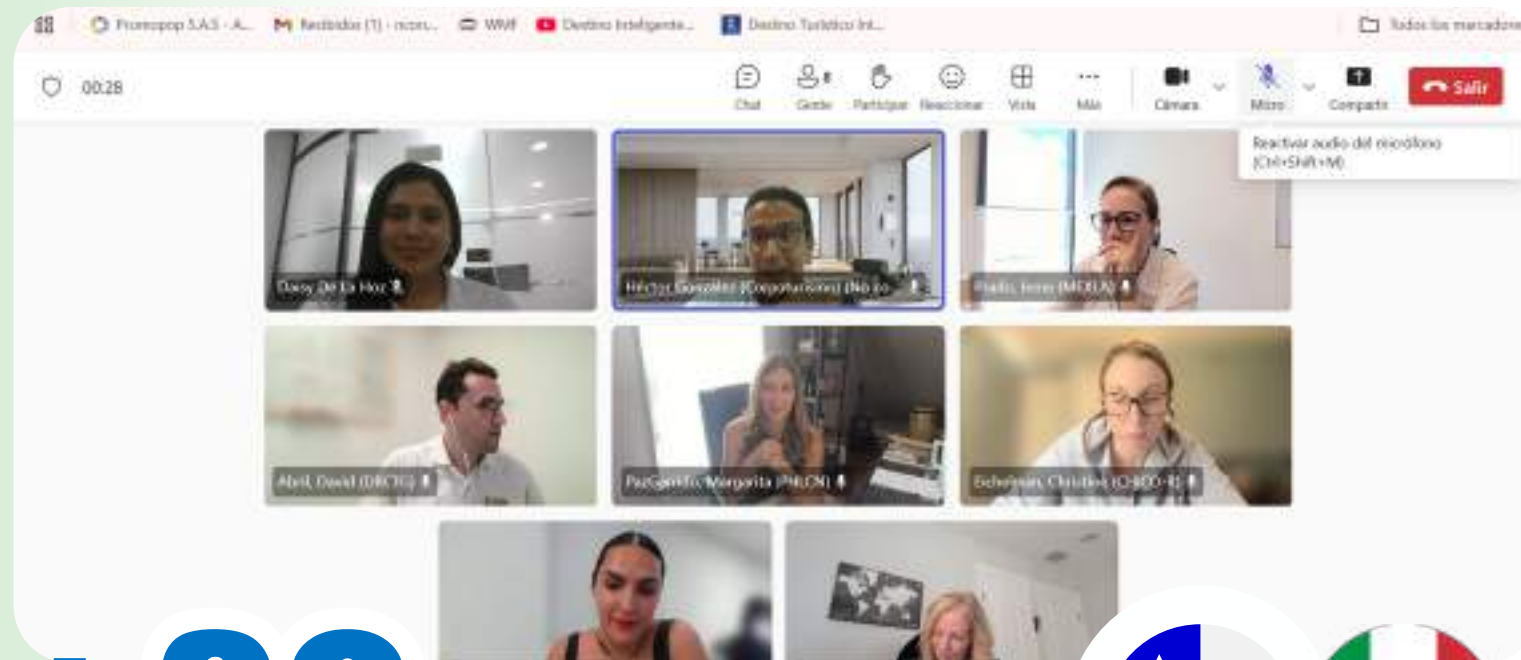




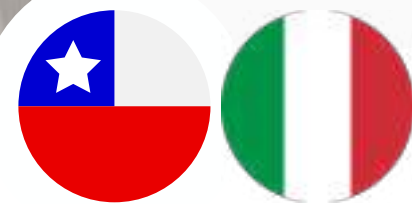
ENCUENTROS ESTRATEGICOS



CAPACITACIÓN DESTINO CARTAGENA DE INDIAS OFICINAS COMERCIALES PROCOLOMBIA EN CHILE E ITALIA



+30 MIL VISITANTES
CHILENOS E ITALIANOS ENE-MAY 2025



24.8% MÁS QUE 2024

- Presentación de segmentos clave y nuevas apuestas en turismo deportivo, religioso e insular.
- 2 mercados impactados (Chile - Italia).

CAPACITACIÓN DESTINO CARTAGENA DE INDIAS MAYORISTA COCHA (IMPACTO MERCADO CHILENO)



**+100 MAYORISTAS Y
MINORISTAS IMPACTADOS.**



- 1 mercado (CHILE).
- Presentación de segmentos clave y nuevas apuestas en turismo deportivo, religioso e insular.
- Charla disponible en la web para mayor alcance.



SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS 2024-2027



Programa	Indicador de producto (2024-2027)	Meta Programada 2025**	Producto	% Avance
Promoción Turística	Desarrollar cuatro (4) campañas de divulgación para la promoción y conectividad.	1	0	0%
	Participar en sesenta (60) eventos especializados.	15	6**	40%
	Desarrollar cuatro (4) productos turísticos.	1	1	100%
	Implementar cinco (5) eventos de ciudad	1	1	100%

(**) Avance acumulado en participaciones 2025.





PROMOCIÓN Y MERCADERO MARÍTIMA

PARTICIPACION EN FERIAS, WORKSHOPS,
MISIONES Y EVENTOS ESPECIALIZADOS DE
CONECTIVIDAD

PRESENTADOS EN
EL 1ER INFORME
DE GESTIÓN.



FITUR

ROUTES AMERICAS

MISIÓN MÉXICO

VITRINA ANATO 2025

SEATRADE CRUISE 2025

WTM LATAM





EVENTOS ESPECIALIZADOS EN TURISMO MISION MEXICO



+100 MIL

VISITANTES MEXICANOS
PROYECTADOS AL AÑO

México se consolida como principal
mercado emisor de América Latina

- ✓ Cartagena se posiciona como hub estratégico regional
- ✓ Misión institucional fortaleció vínculos con autoridades, aerolíneas y empresarios
- ✓ Interés en alianzas para turismo cultural, deportivo y gastronómico
- ✓ Nuevas oportunidades en inversión, conectividad y eventos internacionales

Concejo de FEMUSICA





EVENTOS ESPECIALIZADOS EN TURISMO ANATO

+20

MIL MILLONES EN
EXPECTATIVAS DE
NEGOCIOS,
PROXIMOS 18 MESES.

+15 MIL VISITANTES

+20



delagacion de
empresarios +20
y 7 Gremios del sector

+11 MIL PAX

interactuaron con la cabina
sensorial de la Torre del Reloj.

+800

visitantes atendidos interesados en la oferta
turística y oportunidades comerciales.

+1,000

Encuentros entre empresarios del
sector con profesionales del sector
turístico para establecer contactos y nuevas alianzas.

Concierto de SEMUSICA



44 **VITRINA**
TURÍSTICA
ANATO 2025





EVENTOS ESPECIALIZADOS EN TURISMO SEATRADE CRUISE GLOBAL

FINALIZA LA TEMPORADA 2024-2025

+412 K PASAJEROS ENTRE
CRUCERISTAS Y
TRIPULANTES.

+162  RECALADAS EN LA
TEMPORADA.

+200 profesionales (navieras, puertos,
autoridades, prensa) reunidos durante
la 66ª Asamblea de MedCruise

+11K asistentes globales, 70+ líneas de
cruceros y 600+ expositores en
Seatrade Global 2025

+290 conferencistas, 87 sesiones y más de
2.500 delegados en la sesión "State of
the global cruise industry"



Consolidado el programa "Tours de Excelencia"
en alianza con Aquila Tours (FCCA).





EVENTOS ESPECIALIZADOS EN TURISMO **WTM**

 **+19 MIL**

VISITANTES BRASILEOS ENE-MAY 2025

11.4% MÁS QUE 2024

+50 CITAS REALIZADAS -----
HOSTED BUYERS CAPACITADOS
SOBRE EL DESTINO



Cartagena ganó bronce en Turismo
Responsable por “Vive tu Plaza”, seleccionado
entre 164 iniciativas de 14 países

 **837**

expositores de 49
países, +5 %
respecto a 2024

 **+29 K**

profesionales presentes
durante las 3 jornadas del
evento, un +8 % vs 2024





SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS 2024-2027



Programa	Indicador de producto (2024-2027)	Meta Programada 2025**	Producto	% Avance
Promoción Turística	Desarrollar cuatro (4) campañas de divulgación para la promoción y conectividad.	1	0	0%
	Participar en sesenta (60) eventos especializados.	15	6	40%
	Desarrollar cuatro (4) productos turísticos.	1	1***	100%
	Implementar cinco (5) eventos de ciudad	1	1	100%



En este periodo se consolidaron 2, de los 3 productos desarrollados en 2024 (cultural, religioso) y se desarrollo el producto de turismo deportivo.



DESTINO **RELIGIOSO**

CARTAGENA DE INDIAS





Red Mundial
de Turismo Religioso
MIEMBRO AFILIADO

Visita de Pilar Valdés (Red Mundial de Turismo Religioso) reafirmó a Cartagena como destino clave de turismo religioso.



Confirmada participación en el Congreso Itinerante de Turismo Jubilar (septiembre).



Se visitaron sitios emblemáticos: Catedral, Santuario San Pedro Claver, Convento de la Popa, entre otros.



El evento reunirá a expertos internacionales, autoridades eclesiásticas y periodistas especializados.



SEMANA
SANTA 2025
Cartagena de Indias

+80



EMPRESARIOS
Y MARCAS
ALIADAS

5

CAUSAS SOCIALES
APOYANDO LA AGENDA

38 MIL
PASAJEROS

+12
EVENTOS



Cartagena concretó su participación en el proyecto internacional 'De la Ermita a la Galeona: Ruta Mariana de Ultramar', tras la misión de turismo religioso realizada en Cádiz, España.

El proyecto contempla el intercambio de réplicas de imágenes marianas veneradas en Hispanoamérica, como parte de una ruta patrimonial compartida.

EL 9 DE MAYO DE 2025, CARTAGENA RECIBIÓ LA RÉPLICA DE LA VIRGEN DEL ROSARIO DE LA GALEONA,

traída por el buque escuela San Sebastián de Elcano, y entregó la imagen de la Virgen de la Candelaria, patrona de la ciudad.





DESTINO DEPORTIVO

CARTAGENA DE INDIAS





TURISMO DEPORTIVO OPEN LATINO



OPEN LATINO FESTIVAL

+1000 PARTICIPANTES
STAND TURISMO
DEPORTIVO

- Rueda de prensa
- WEBINAR + 50 empresarios
- +50 descuentos
- + 12 notas en medios nacionales e internacionales.

Concursos de FEMUSICA





DESTINO
CULTURAL

CARTAGENA DE INDIAS





TURISMO CULTURAL FESTIVAL DE CINE FCCI

Mod 64

 **120**

PUBLICACIONES

PRESS TRIP



EL TIEMPO Citytv



2 creadores de
contenido digital

visualizaciones
+890.000

 **200**

personas asistentes a
la experiencia **CUBO
DE INMERSIÓN**

AUDIENCIA DIGITAL
+1.200.000
USUARIOS





SEGUIMIENTO PLAN DE DESARROLLO CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS 2024-2027



Programa	Indicador de producto (2024-2027)	Meta Programada 2025**	Producto	% Avance
Promoción Turística	Desarrollar cuatro (4) campañas de divulgación para la promoción y conectividad.	1	0	0%
	Participar en sesenta (60) eventos especializados.	15	6	40%
	Desarrollar cuatro (4) productos turísticos.	1	1	100%
	Implementar cinco (5) eventos de ciudad	1	1	100%



Para este periodo no se realizaron actividades, sin embargo la meta se encuentra en el 100% de cumplimiento reportado en el 1er informe de gestión.



AVANCES PLAN DE DESARROLLO CARTAGENA CIUDAD DE DERECHOS 2024-2027



AVANCES INDICADORES PRODUCTOS

Programa	Indicador de producto (2024-2027)	Meta Programada 2025**	Avance Producto a Mayo	% Avance
Promoción Turística	Desarrollar cuatro (4) campañas de divulgación para la promoción y conectividad.	1	0	0%
	Participar en sesenta (60) eventos especializados.	15	6	40%
	Desarrollar cuatro (4) productos turísticos.	1	1	100%
	Implementar cinco (5) eventos de ciudad	1	1	100%

AVANCES INDICADORES DE BIENESTAR

Indicador de Bienestar (2024-2027)	Meta Programada 2025**	Avance meta 2025 a Mayo	% Avance
Turismo - Visitante Interno	3.786.243	2.457.108	65%
Visitante No Residente	386.373	391.980	101%





MUCHAS GRACIAS

